

# MONTENEGRO



## Istraživanje gostiju - Guest Survey 2023 Brošura

# MONTENEGRO

## Sociodemografski profil turista

---



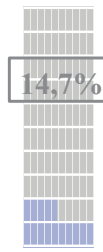


50,6%

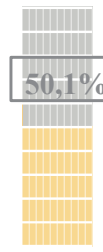
49,4%



Ukupan prosječan  
prihod po članu  
domaćinstva



Generacija  
Z (od 18 do  
27 godina)



Generacija  
Y (od 28 do  
42 godine)

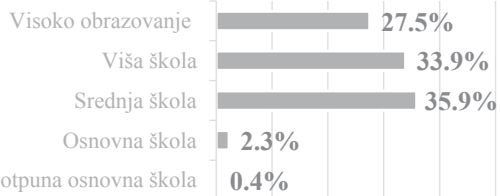


Generacija  
X (od 43 do  
62 godine)



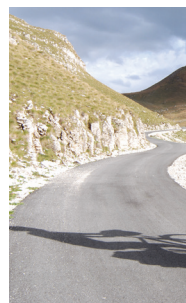
Baby boomers  
(od 63 do 78  
godina)

Ukupan prosječan  
prihod domaćinstva



# MONTENEGRO

## Učestalost dolaska



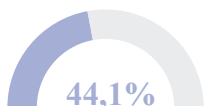
### *Posjećene zemlje tokom putovanja*



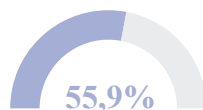
Preko dvije trećine turista odlučilo se za boravak samo u Crnoj Gori, dok je 35,8% posjetilo i neku drugu zemlju pored Crne Gore. Među turistima koji su posjetili neku zemlju tokom putovanja, najveći je procenat njih koji su posjetili Hrvatsku (34,3%), Republiku Srbiju (26,7%) i Italiju (24,4%).

75,6% turista primorskog regiona je do sada posjetilo Crnu Goru dva ili više puta

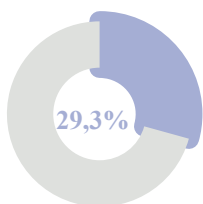
51,8% turista primorskog regiona je do sada posjetilo destinaciju u kojoj boravi bar dva puta



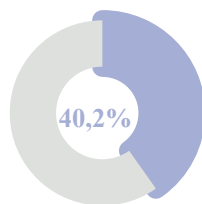
U gradovima sjevernog regiona preovlađuju turisti koji su Crnu Goru do sada posjetili jedan put



U gradovima sjevernog regiona preovlađuju turisti koji su ovogodišnju destinaciju do sada posjetili jedan put



U gradovima centralnog regiona najveći udio čine turisti koji su ove godine posjetili Crnu Goru prvi put



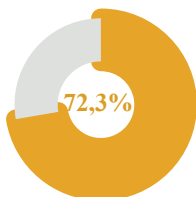
U gradovima centralnog regiona najveći udio čine turisti koji su ove godine prvi put posjetili mjesto ovogodišnjeg putovanja

# MONTENEGRO

## Motivacija za dolazak u Crnu Goru



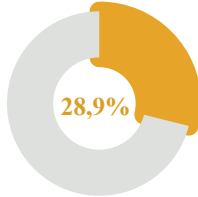
*Glavni motivi za dolazak turista u Crnu Goru su:*



**Pasivan odmor, opuštanje**

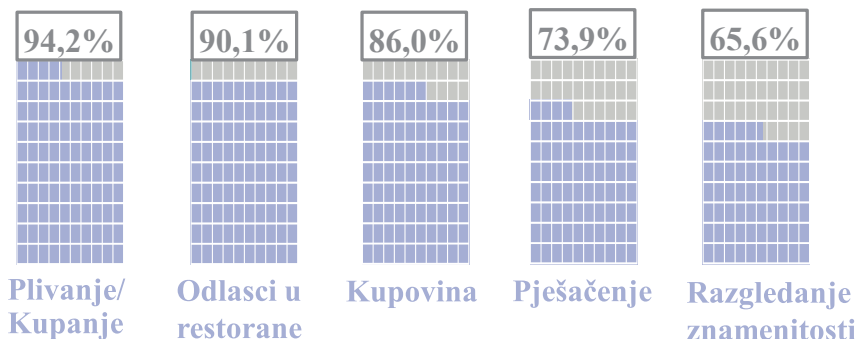


**Zabava**



**Nova iskustva i doživljaji**

### Aktivnosti turista

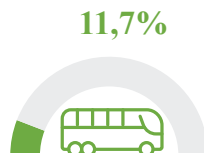
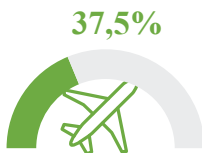
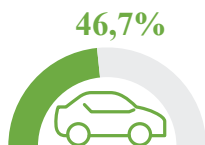


Taxi usluge su najčešće korišćene usluge lokalnog prevoza kod turista

61,9%



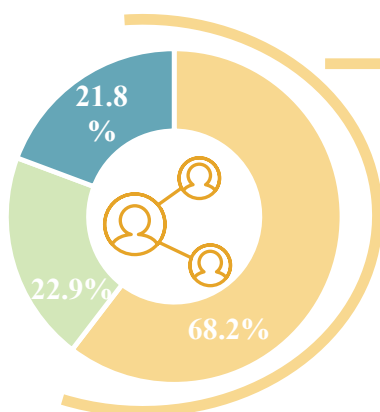
### Najčešće korišćena prevozna sredstva za dolazak



## Izvori informisanja turista

Internet je najčešće korišćen izvor informisanja turista koji su boravili u Crnoj Gori tokom sezone 2023 (68,2%). Slijedi iskustvo ranijeg boravka (22,9%) i preporuke rodbine i prijatelja (21,8%).

### Izvori informisanja



### Internet izvori

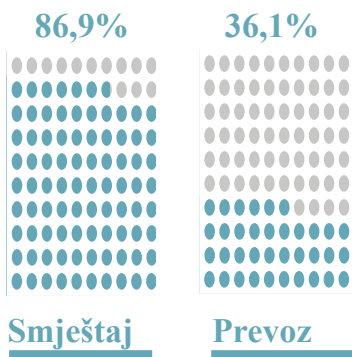
Online turističke agencije 66.3%

Društvene mreže 48.5%

NTO 15.2%



## Unaprijed rezervisane usluge



## Društvene mreže

Instagram 88.5%

Facebook 68.4%

Blogovi 24.4%

Doručak je najčešći obrok koji su turisti uključili u cijenu smještaja (28,6%).

# MONTENEGRO

## Boravak u Crnoj Gori



Planirana  
prosječna dužina  
boravka turista je  
7,7 noćenja



*Ukupna prosječna  
potrošnja*



*Ukupna prosječna  
potrošnja po osobi*



*Prosječna dnevna  
potrošnja po osobi*



96,6%

turista koji su boravili u Crnoj  
Gori tokom sezone 2023. je  
ocijenuo boravak kao prijatan.

Vrsta smještajnog objekta

Planirani broj noćenja

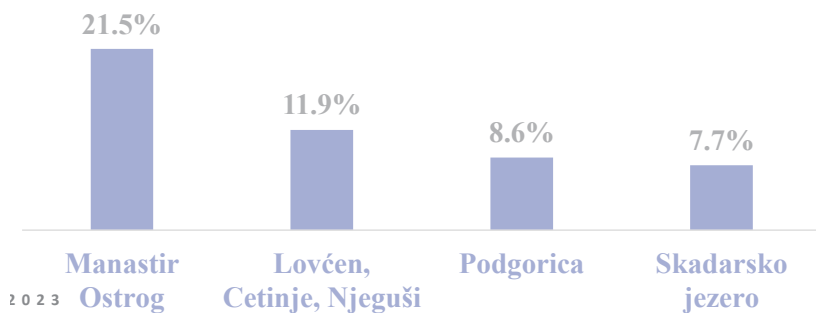
➤ Hotel	7,8
➤ Pansion	7,4
➤ Turističko naselje	8,0
➤ Kamp	7,9
➤ Privatni smještaj	7,7

# MONTENEGRO

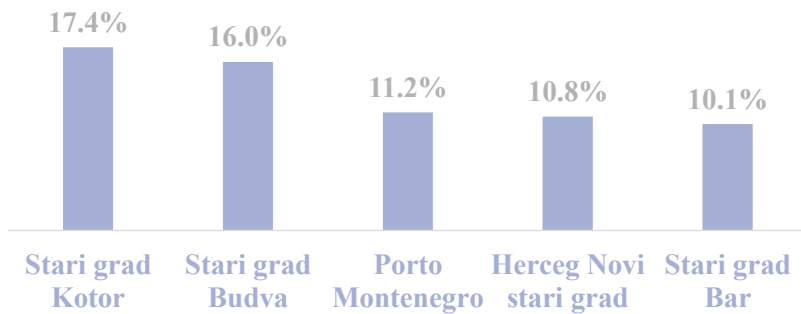
## Posjećena mjest/a/atrakcije



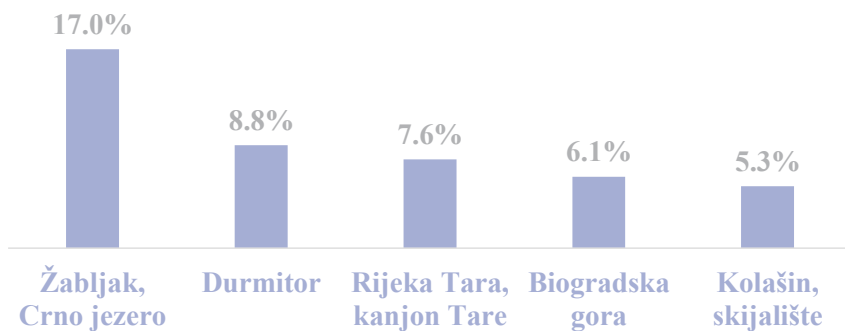
### *Mjesta/atrakcije u centralnoj regiji*



### *Mjesta/atrakcije u primorskoj regiji*



### *Mjesta/atrakcije u sjevernoj regiji*



# MONTENEGRO

## Top atrakcije/ mjesta za turiste

Stari grad  
Kotor

21,4%

Svaki peti turista svrstao je stari grad Kotor među top destinacije Crne Gore.



Porto  
Montenegro

20,7%

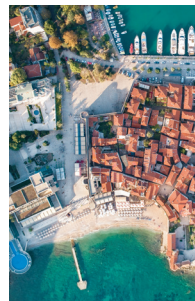
Jedna petina turista smatra da je Porto Montenegro jedna od top destinacija Crne Gore.

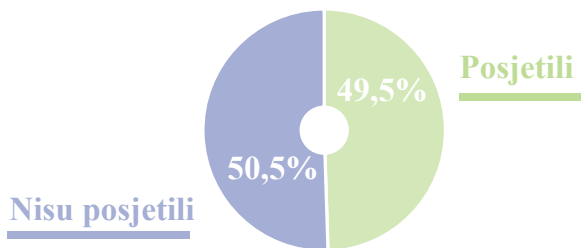


Budva,

17,

Skoro svaki naveo je Budvu kao top destinaciju Crne Gore.





*Svaki drugi turista posjetio je neko mjesto/ atrakciju u primorskoj, centralnoj i/ ili sjevernoj Crnoj Gori (49,5%)*

## Rivijera

5%

Šesti turista  
naveo je rivijeru  
kao top  
destinaciju Crne

## Sveti Stefan

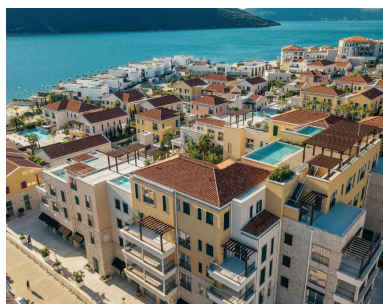
17,1%

Skoro svaki šesti turista  
naveo je Sveti Stefan kao  
top destinaciju Crne Gore.

## Portonovi

16,8%

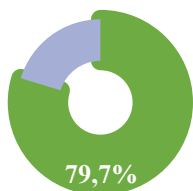
Svaki šesti turista naveo je  
Portonovi kao top  
destinaciju Crne Gore.



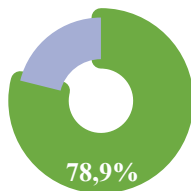
## Turistička ponuda Crne Gore



### Najbolje ocjenjeni elementi turističke ponude:



Ljepota prirode i kraja

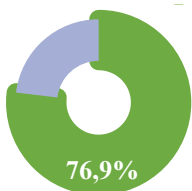


Ljubaznost osoblja u smještajnom objektu

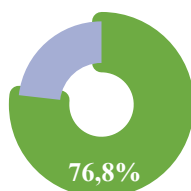


# 94,4%

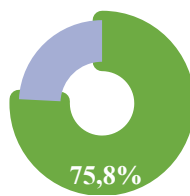
turista bi preporučilo Crnu Goru kao turističku destinaciju rođacima i prijateljima



Lična sigurnost



Slikovistost i uređenost mjesta



Komfor smještaja







**MONTE  
NEGRO**

Wild Beauty



[www.montenegro.travel](http://www.montenegro.travel)