



Nacionalna turistička organizacija Crne Gore  
Ulica slobode 2  
81000 Podgorica, Crna Gora  
Tel.: +382 77 100 001  
Fax: +382 77 100 009  
E-mail: info@montenegro.travel  
www.montenegro.travel

Broj: 01101/24-848  
Podgorica, 11. 05. 2026.

Na osnovu Zakona o turizmu i ugostiteljstvu ("Službeni list Crne Gore", br. 002/18, 004/18, 013/18, 025/19, 067/19, 076/20, 130/21, 084/24), Javnog poziva broj: 01/01/19-848 od 17. 03. 2026. godine za podnošenje zahtjeva za dobijanje podrške za unapređenje organizovanih avionskih dolazaka putem zajedničke marketing kampanje sa turoperatorima i na osnovu Predloga Odluke br. 01/01/23 - 848 od 07. 05. 2026. godine direktorica NTOCG donosi

### ODLUKU

o odabiru projekta i dodjeli sredstava i odbijanju zahtjeva po Javnom pozivu broj: 01/01/19-848 od 17. 03. 2026. godine za podnošenje zahtjeva za dobijanje podrške za unapređenje organizovanih avionskih dolazaka putem zajedničke marketing kampanje sa turoperatorima

I Sredstva namijenjena za podršku za unapređenje organizovanih avionskih dolazaka putem zajedničke marketing kampanje sa turoperatorima u 2026. godini dodjeljuju se:

RB	Naziv kompanije	Tržište na kojem će biti realizovana kampanja	Odobreni iznos podrške
	British Airways 1 Holidays Limited	Velika Britanija	50.000.00

II Nakon donošenja Odluke od strane direktorice NTO CG i objavljivanja iste, sa podnosiocem zahtjeva biće potpisan ugovor kojim se regulišu međusobna prava i obaveze u vezi realizacije marketing kampanje.

### OBRAZLOŽENJE

Vlada Crne Gore donijela je Zaključak br. 11-011/25-1430/4 od 8. 05. 2025. god. kojim se Nacionalna turistička organizacija Crne Gore zadužuje da realizuje dio Programa podsticajnih mjera u oblasti turizma za 2025. godinu i objavi javne pozive u skladu sa Programom.

Nacionalna turistička organizacija Crne Gore, u skladu sa navedenim Zaključkom objavila je Javni poziv za podnošenje zahtjeva za dobijanje za unapređenje organizovanih avionskih dolazaka putem zajedničke marketing kampanje sa turoperatorima dana 17. 03. 2026. godine. Javni poziv bio je otvoren zaključno sa 16.04.2026. godine.

Komisija za Mjeru VII – Podrška za unapređenje organizovanih avionskih dolazaka putem zajedničke marketing kampanje sa turoperatorima formirana je Rješenjem br. 01/01/20-848 od 07. 05. 2026. godine u sastavu:

1. Aleksandra Maksimović, NTO CG, predsjedavajuća
2. Anisa Murić, NTO CG, član
3. Danica Banjević, NTO CG, član
4. Biljana Sotiroski, Ministarstvo turizma, član
5. Matea Matan, NTO CG, član

Zadatak članova Komisije je da utvrde ispunjenost uslova definisanih javnim pozivom, izvrše bodovanje, utvrde rang listu i predlog odluke o odabir projekta i dodjeli sredstava i odbijanju zahtjeva u slučaju neispunjavanja propisanih uslova i o svim preduzetim radnjama sačine Zapisnik i da vrše nadzor nad namjenskim korišćenjem sredstava putem pisanog izvještaja sa pratećom dokumentacijom, a po potrebi i dodatni nadzor uvidom u dokumentaciju kod korisnika sredstava.

Komisija, na sastanku održanom dana 07.05.2026. godine, konstatovala je da je, po ovom Javnom pozivu, u predviđenom roku podnijet jedan zahtjev, i to:

1. British Airways Holidays Limited

Komisija je utvrdila da uslove utvrđene Programom podsticajnih mjera u oblasti turizma za 2025. godinu i Javnim pozivom za podnošenje zahtjeva za dobijanje podrške za unapređenje organizovanih avionskih dolazaka putem zajedničke marketing kampanje sa turoperatorima ispunjava British Airways Holidays Limited za tržište Velike Britanije.

Nakon što je Komisija utvrdila da je dokumentacija u skladu sa traženim izvršila je bodovanje pristiglog zahtjeva, shodno Programu i Javnom pozivu. Bodovna lista data je u nastavku.

**Bodovanje pristigle prijave na Javni poziv za podnošenje zahtjeva za dobijanje podrške za unapređenje organizovanih avionskih dolazaka putem zajedničke marketing kampanje sa turoperatorima u 2026. godini:**

**Bodovanje pristiglih prijava na Javni poziv za podnošenje zahtjeva za dobijanje podrške za unapređenje organizovanih avionskih dolazaka putem zajedničke marketing kampanje sa turoperatorima za 2026. godinu**

RB	Kriterijumi	Bodovi	British Airways Holidays Limited za tržište Velike Britanije	Bodovi
1.	Minimalno zagarantovani doseg marketing kampanje (total reach)	Maksimalan broj 10 bodova	4.511.841	10
2.	Broj kanala promocije	Maksimalan broj 5 bodova	2 razlicita kanala	1
3.	Trajanje kampanje	Maksimalan broj 5 bodova	4-6 nedelja	5
4.	Broj novih destinacija sa emitivnog tržišta ka Crnoj Gori 2025/2026 u odnosu na 2024. godinu	Maksimal 10 bodova	1	10
5.	Broj dodatnih rotacija ka Crnoj Gori u 2025/2026. godini u odnosu na 2024. godinu	Maksimalan broj 7 bodova	0	0
6.	Trajanje programa turoperatora tokom 2025/2026. godine koji uključuje direktne letove za Crnu Goru	Maksimalan broj 12 bodova	maj-septembar 4 mjeseca	4
7.	Učešće u finansiranju kampanje	Preko 55% 3 boda 60% i preko 5 bodova 70% i preko 7 bodova	Ukupna vrijednost kampanje 100.000 €, Učešće NTO CG 50.000 €, Ulaganje turoperatora 50.000	0
8.	Ukoliko turoperator realizuje letove sopstvenom flotom	5 bodova		5
	<b>Ukupan broj bodova</b>			<b>35</b>

Na osnovu izvršenog bodovanja zahtjeva koji zadovoljavaju tražene uslove Komisija je jednoglasno utvrdila sljedeći predlog rang liste, sa predlogom iznosa sredstava podrške.

**Rang lista prijave pristigle po Javnom pozivu za podnošenje zahtjeva za dobijanje podrške za unapređenje organizovanih avionskih dolazaka putem zajedničke marketing kampanje sa turoperatorima u 2026. godini**

RB	Naziv kompanije	Tržište na kojem će biti realizovana kampanja	Odobreni iznos podrške
1	British Airways Holidays Limited	Velika Britanija	50,000.00

Imajući u vidu gore navedeno Komisija je dostavila Predlog Odluke br. 01/01/23 - 848 od 07. 05.2026. godine u kojim predlaže donošenje odluke kao u dispozitivu.

**Uputstvo o pravnom sredstvu:** Ova odluka je konačna. Lice koje smatra da mu je povrijeđeno neko pravo može podnijeti tužbu za pokretanje spora kod nadležnog suda u roku od 20 dana od dana objavljivanja ove odluke.

Dostavljeno  
Sajt [www.montenegro.travel](http://www.montenegro.travel)  
U spise  
a/a

NTOCG  
direktorica  
dr Ana Tripković Marković

