

Preporuke vezane za evidentiranje/popis turističke ponude

Evidentiranje/popis turističke ponude može biti jako opsežan, preporučujemo fokus na sljedećem:

Prirodni resursi:

Prirodne atrakcije: Nacionalni parkovi, rijeke, jezera, planine, pećine, šume, plaže.

Klima: Specifičnosti klime koje mogu privući turiste (npr. skijališta, banje).

Biodiverzitet: Zaštićene vrste flore i faune, važni ekosistemi.

Kulturni resursi:

Kulturno-istorijski spomenici: Dvorci, manastiri, crkve, muzeji, arheološka nalazišta.

Manifestacije: Tradicionalni festivali, sajmovi, događaji.

Turističke aktivnosti i ponuda:

Sport i rekreacija: Skijališta, biciklističke staze, planinarske rute, golf tereni, sportski kompleksi.

Avanturistički turizam: Rafting, paragliding, planinarenje.

Zdravstveni turizam: banje, wellness centri, termalne vode.

Lokalna zajednica i resursi:

Lokalna kuhinja i tradicija: Tradicionalna hrana, pića, zanati.

Ruralni turizam: Seoska domaćinstva, organska proizvodnja

NAJOSNOVNIIJI PODACI ZA SVAKI RESURS:

1. Opšte informacije o resursu	
Naziv resursa: Ime turističke atrakcije, lokaliteta ili usluge.	
Vrsta resursa: Kategorija kojoj pripada (npr. prirodna, kulturna, smještajna, ugostiteljska, rekreativna).	
Lokacija: Tačna fizička lokacija, adresa ili GPS koordinate.	
Pristupačnost: Kako se dolazi do resursa (ulice, javni prevoz, dostupnost za osobe s invaliditetom).	
Vlasništvo: Informacije o vlasniku (javno, privatno, mješovito vlasništvo).	
Datum unosa: Kada je podatak unesen u sistem ili bazu.	

2. Opis resursa	
Detaljan opis: Opis karakteristika resursa (npr. za prirodne resurse: tip terena, flora i fauna; za kulturne: istorijska važnost, arhitektonske karakteristike).	
Istorijski značaj (ako je primjenjivo): Kratki pregled istorije ili kulturnog značaja resursa.	
Unikatnost: Posebnosti resursa koje ga razlikuju od drugih (npr. specifična arhitektura, prirodni fenomeni).	
Fotografije i karte: Vizualni prikaz resursa i njegova okruženja (fotografije).	
Uređenje: uredno stanje, neuredno, neprohodno, u toku uređenja...	
3. Kapacitet i infrastruktura	
Kapacitet resursa; kapacitet u smislu broja posjetilaca.	
Infrastruktura: Prateća infrastruktura dostupna uz resurs (npr. sanitarni čvorovi, parking, wi-fi, restorani).	
Transportne mogućnosti: Blizina i dostupnost javnog prijevoza, aerodroma, puteva.	
Opšta infrastruktura: Postojanje struje, vode, signalizacije, itd.	
4. Usluge i aktivnosti	
Dostupne usluge: Koje su usluge dostupne turistima (npr. vodiči, edukativni programi, organizovane ture).	
Aktivnosti koje se nude: Specifične aktivnosti vezane za resurs (npr. pješačenje, planinarenje, vožnja bicikla, kulturni događaji).	
Sezonalnost: Radi li resurs tokom cijele godine ili samo u određenim sezonama.	
5. Finansijski aspekti	
Cijene: Cijena ulaznica, aktivnosti, smještaja, usluga.	
Popusti i posebne ponude: Postoje li posebne cijene za grupe, djecu, starije osobe ili posebne događaje.	

Načini plaćanja: Mogućnosti plaćanja (gotovina, kartice, online ulaznice).	
6. Pravni status i regulativa	
Pravni status: Je li resurs zaštićen zakonom i koje zakone ili regulative mora poštovati.	
Dozvole i licence: Informacije o potrebnim dozvolama za korištenje resursa (ako je primjenjivo).	
Ograničenja korištenja: Postoje li specifična pravila i regulative za korištenje resursa (npr. maksimalan broj posjetitelja, zabrana određenih aktivnosti). Turističko vođenje: tematski vodiči i sl.	
7. Održivost i očuvanje	
Održivi razvoj: Primjenjuju li se prakse održivog turizma i očuvanja resursa.	
Ekološki utjecaj: Analiza potencijalnog ili postojećeg utjecaja turizma na okolinu.	
Planovi za očuvanje: Postoje li planovi ili strategije za očuvanje resursa.	
8. Marketing i promocija	
Promocija resursa: Kako se resurs promovira (npr. web stranica, društvene mreže, brošure).	
Ciljna tržišta: Koje grupe turista su glavna ciljna publika	
Marketinške aktivnosti: Koje se promotivne aktivnosti sprovode Digitalizacija: Postoje li digitalna signalizacija, posebni efekti, mape, edukativni centri.	
9. Ocjena posjetilaca i povratne informacije	
Ocjene i recenzije: Informacije o zadovoljstvu posjetioca	
Povratne informacije: Značajne povratne informacije koje su prikupljene od posjetilaca i kako su implementirane.	
10. Budući planovi i mogućnosti razvoja	

Planovi za proširenje: Postoje li planovi za razvoj ili proširenje resursa (npr. dodavanje novih sadržaja, infrastrukture).	
Investicijski potencijal: Mogućnosti za privlačenje investicija ili partnerstva vezanih za resurs.	
Potrebno finansiranje: Postoje li procjene za ulaganje, potencijalni investitori, rokovi i sl.	
Preporuke za unapređenje: Analiza mogućnosti za unapređenje resursa na temelju postojećih podataka.	
11. Kontakti i odgovorne osobe	
Kontakt osobe: Informacije o osobama odgovornima za upravljanje resursom (ime, kontakt podaci, email).	
Nadležne institucije: Nazivi institucija nadležnih za resurs (npr. opština, turistička organizacija, uprava za zaštićena područja).	
Dodatne rubrike (ako je primjenjivo):	
Pristupačnost: Je li resurs prilagođen osobama s poteškoćama u kretanju i prilagodljivo za djecu.	
Sigurnost: Postoje li rizici vezani za korištenje resursa.	
Geološki, klimatski ili drugi specifični uslovi: Posebnosti vezane za klimu ili geologiju koje utiču na korištenje resursa.	