



Nacionalna turistička organizacija Crne Gore  
Ulica slobode 2  
81000 Podgorica, Crna Gora  
Tel.: +382 77 100 001  
Fax: +382 77 100 009  
E-mail: [info@montenegro.travel](mailto:info@montenegro.travel)  
[www.montenegro.travel](http://www.montenegro.travel)

Broj: 01/018-2350  
Podgorica, 16.12. 2023. godine

Na osnovu člana 45 Statuta Nacionalne turističke organizacije Crne Gore, direktorica NTO CG donosi

### **Odluku**

o odabiru predstavnika privrede za dobijanje besplatne marketing analize

I Nacionalna turistička organizacija Crne Gore dodjeljuje izradu besplatne marketing analize sledećim predstavnicima privrede čija je djelatnost vezana za turizam:

1. Hotel Monte Mare – Bar;
2. Hotel Montenegrina – Budva;
3. Hotel Sunset& beach – Bar;
4. Gold Travel DOO – Podgorica;
5. Wild Montenegro Turistička agencija – Podgorica;
6. Turistička agencija Adria Line - Budva;
7. Dulamerovic Resort – Bar;
8. SIP TRAVEL – Tivat;
9. Pearl Beach Resort - Biserna Obala Čanja – Bar;
10. Hotel Soa – Žabljak;
11. THE NEW HOTEL MEDITERAN – VILLA EDITIONT – Ulcinj;
12. Institut "Dr Simo Milošević"AD – Igalo, Herceg Novi;
13. Nikki Beach Resort & SPA Montenegro – Tivat;
14. Hotel Eleven – Budva;
15. seosko domaćinstvo Vukov Konak – Žabljak;
16. voco Podgorica (IHG hotel) – Podgorica;
17. Hotel Budva – Budva;
18. Ramla Beach Bar – Tivat;
19. Turistička agencija AVE Tours – Bar;
20. Senfy Hot Dogs Bar – Bar;
21. Apart hotel MS Katunjanin Igalo – Herceg Novi;
22. Caeli Travel – Podgorica;
23. Villa Lastva – Tivat;
24. HOTEL SPLENDIDO – Kotor;
25. HOTEL JELA NATURAL – Rožaje;
26. Lazure Hotel & Marina – Heceg Novi;
27. Bukovica Cabin - Žabljak;
28. Boutique Hotel La Roche - Tivat;

29. JU "Gradski muzej Mirko Komnenović i galerija Josip Bepo Benković" – Herceg Novi;
30. Monticola d.o.o. – Podgorica i
31. Hotel Pharos – Bar.

III Odluka stupa na snagu danom donošenja.

### Obrazloženje

Shodno Zakonu o turističkim organizacijama ("Službeni list Republike Crne Gore", br. 011/04 od 20.02.2004, 046/07 od 31.07.2007, Službeni list Crne Gore", br. 073/10 od 10.12.2010, 040/11 od 08.08.2011, 045/14 od 24.10.2014, 042/17 od 30.06.2017, 027/19 od 17.05.2019), jedan od zadataka NTO CG je da radi na promociji, plasmanu i podršci realizacije turističkog proizvoda, kao i pojedinih njegovih djelova, vrijednosti i usluga, koji čine integralni turistički proizvod;

Nacionalna turistička organizacija Crne Gore, u cilju unapređenja kvaliteta destinacije, objavila je 1. decembra 2023. godine Poziv zainteresovanim predstavnicima privrede čija je djelatnost vezana za turizam za prijavu za dobijanje besplatne marketing analize kako bi sagledali trenutni kvalitet usluga koje pružaju i, u saradnji sa ekspertima angažovanim od strane NTO CG na izradi analiza, definisali predloge za unapređenje kvaliteta.

Na Poziv je dostavljena tridesetjedna prijava od strane predstavnika privrede čija je djelatnost vezana za turizam. Uvidom u dostavljenju dokumentaciju utvrđeno je da su pristigle prijave dostavljene u skladu sa pozivom pa je donijeta Odluka kao u dispozitivu.

**Direktorica**  
**dr Ana Tripković Marković**

