



Nacionalna turistička organizacija Crne Gore
Ulica slobode 2
81000 Podgorica, Crna Gora
Tel.: +382 77 100 001
Fax: +382 77 100 009
E-mail: info@montenegro.travel
www.montenegro.travel

Broj: 01/01/19-848
Podgorica, 17.03.2026.

U skladu sa Zaključkom Vlade Crne Gore broj: 11-011/25-1430/4 od 8. maja 2025. godine, Nacionalna turistička organizacija Crne Gore po drugi put objavljuje

JAVNI POZIV

za podnošenje zahtjeva za dobijanje podrške za unapređenje organizovanih avionskih dolazaka putem zajedničke marketing kampanje sa turoperatorima

1. Predmet podrške:

Predmet podrške je unapređenje organizovanih avionskih dolazaka putem zajedničke marketing kampanje u 2026. godini sa turoperatorima koji realizuju redovne letove ka Crnoj Gori sa emitivnih tržišta osim tržišta zemalja Regiona¹.

Cilj je podizanje svijesti o Crnoj Gori kao atraktivnoj turističkoj destinaciji na emitivnim tržištima targetiranjem potencijalnih turista kroz zajedničke marketing kampanje, povezane sa programima turoperatora za Crnu Goru.

2. Ukupan iznos raspoloživih sredstava

Ukupno raspoloživa sredstva za ovu mjeru programa iznose iznose 260.123,42 €, za kampanju u 2026. godini.

3. Korisnici podrške

Za podršku u okviru ove podsticajne mjere mogu se prijaviti turoperatora koji dovode goste u Crnu Goru organizovanim avionskim prevozom, koji uvode nove ili proširuju programe za Crnu Goru sa nekog od emitivnih tržišta na način što uvodi nove aviolinije kojim Crnu Goru povezuje sa destinacijama sa emitivnog tržišta i/ ili povećava broj rotacija na postojećim aviolinijama i/ili produžava period letenja u 2026. godini u odnosu na prethodnu godinu. Uslov za podršku je da korisnik uvodi nove ili proširuje programe za Crnu Goru u 2026. godini. Ukoliko korisnik aplicira za podršku za dvije godine dužan je da najmanje u jednoj godini uvodi nove ili proširuje programe za Crnu Goru, a u drugoj zadrži isti broj destinacija sa emitivnog

¹ Srbija, Bosna i Hercegovina, Hrvatska, Slovenija, Sjeverna Makedonija, Kosovo i Albanija.

tržišta ka Crnoj Gori odnosno isti broj rotacija u odnosu na prethodnu godinu.

Korisnik sredstava je u obavezi da realizuje letove u 2026. godini između Crne Gore i tržišta koje je predmet kampanje u dostavljenoj aplikaciji/prijavi.

Subjekt koji je tokom prethodne tri fiskalne godine primio pomoć iz Crne Gore od strane nadležnog organa državne uprave, nadležnog organa opštine i pravnog lica koje upravlja i raspolaze sredstvima javnih prihoda i državnom imovinom, vrijednosti koja prelazi 300.000,00 eura, uključujući i iznos moguće podrške za koju aplicira ne može da učestvuje na javnom pozivu.

4. Namjena sredstava i implementacija kampanje

Sredstva su namijenja za podršku realizaciji zajedničke marketing kampanje sa turoperatorima na emitivnim tržištima kroz osmišljavanje koncepta kampanje, zakup medijskog prostora (online i/ili offline) i kroz marketing kanale turoperatora.

Nosilac realizacije kampanje je korisnik uz podršku NTO CG. Ukoliko se zahtijeva i ukoliko je moguće NTO CG će staviti na raspolaganje turoperatoru i odobriti upotrebu materijala (logotip, foto i video materijal i sl.) za realizaciju ugovorenih promotivnih aktivnosti.

Kampanja mora biti usaglašena sa komunikacionom strategijom NTO CG. Korisnik je u obavezi pripremiti i kreativna rješenja za realizaciju kampanje. Kreativna rješenja se dostavljaju na saglasnost NTO CG što je prije moguće, a najkasnije 5 dana prije objave.

5. Iznos podrške i način plaćanja

Sredstva za finansiranje zajedničke marketing kampanje se obezbjeđuju od strane NTOCG i turoperatora na način da je najveće moguće učešće NTO CG 50% opravdanih troškova, a ne više od 50.000 € po kampanji. Ovaj iznos predstavlja maksimalno mogući iznos podrške i uključuje sve troškove. Korisnik je u obavezi da obezbijedi preostali iznos sredstava za realizaciju kampanje.

NTO CG će sredstva uplatiti godišnje, nakon realizacije marketing kampanje, podnošenja izvještaja o njoj realizaciji, finansijskog izvještaja o korišćenju sredstava (sa pratećim dokazima) i izvještaja o realizaciji letova u skladu sa prijavom, koji potvrđuju da je ispunjen uslov da je turoperator uveo nove aviolinije kojim Crnu Goru povezuje sa destinacijama sa emitivnog tržišta i/ ili povećao broj rotacija na postojećim aviolinijama i/ili produžio period letenja u 2026. godini u odnosu na prethodnu godinu i da je projekat realizovan u skladu sa zaključenim ugovorom.

6. Rok realizacije kampanje za koju se dostavlja zahtjev za finansijsku podršku:

Rok realizacije kampanje je najkasnije 31. decembar u godini za koju se aplicira.

7. Potrebna dokumentacija za prijavljivanje:

Uz zahtjev podnosilac dostavlja sljedeću dokumentaciju:

- a) Popunjenu prijavu (Prilog 1 Javnog poziva)
- b) Plan zajedničke kampanje koji uključuje:
 - Opis strategije, ciljeve kampanje, ciljne grupe;
 - Medija plan, predloge formata medija i vremena oglašavanja;
 - Minimalno zagarantovani rezultati promotivnih aktivnosti koji trebaju biti mjerljivo prikazani (npr. minimalni zagarantovani doseg koji će biti ostvaren realizacijom promotivnih aktivnosti i sl);
 - Vrijednost marketing aktivnosti/planirani budžet.
- c) Reference turoperatora (broj prevezenih turista u 2024. godini, flota i kapaciteti, broj zemalja sa kojim je realizovao / realizuje zajedničke kampanje i primjeri kampanja za turističke destinacije itd.)
- d) Potpisan dokument o realizovanom i planiranom programu za Crnu Goru koji uključuje broj linija ka destinacijama i rotacija za 2024, 2025. i 2026. godinu u formi koja je sastavni dio poziva. (Prilog 2 Javnog poziva)
- e) Trogodišnji plan razvoja programa za Crnu Goru (2026-2028)
- f) Lista partnera kompanije u Crnoj Gori;
- g) Dokaz o registraciji podnosioca zahtjeva u matičnoj zemlji
- h) Ovjerenu Izjavu potpisanu od strane ovlašćenog lica kojom pod punom materijalnom i krivičnom odgovornošću izjavljuje da su podaci dati u zahtjevu tačni;
- i) Ovjerenu Izjavu potpisanu od strane ovlašćenog lica kojom pod punom materijalnom i krivičnom odgovornošću izjavljuje da tokom prethodne tri fiskalne godine nije primio pomoć iz Crne Gore od strane nadležnog organa državne uprave, nadležnog organa opštine i pravnog lica koje upravlja i raspolaže sredstvima javnih prihoda i državnom imovinom vrijednosti koja prelazi 300.000,00 eura uključujući i iznos moguće podrške za koju aplicira.

Komisija NTO CG zadržava pravo da od podnosioca zahtjeva zatraži dodatna pojašnjenja i/ili dokaze.

Dokumentacija se dostavlja na jeziku koji je u službenoj upotrebi u Crnoj Gori ili na engleskom jeziku.

8. Sredstva koja ne ulaze u obračun za podršku od strane NTOCG

Korisnik podrške ne može kao svoje učešće u finansiranju projekta prikazati ranije investirana sredstva, kao ni sredstva koja planira investirati u nekom narednom periodu nakon realizacije aktivnosti podržanog projekta.

9. Način podnošenja zahtjeva i dokumentacije

Zahtjevi sa pratećom dokumentacijom podnose se u roku od 30 dana od dana objavljivanja Javnog poziva.

Zahtjev sa pratećom dokumentacijom se dostavlja na adresu Nacionalna turistička organizacija Crne Gore, Ulica slobode 2, 81000 Podgorica, direktno na arhivu NTO CG, svakog radnog dana do 13h, ili putem pošte, zaključno sa tridesetim danom, sa naznakom mjere, godine i tržišta za koje se aplicira. Na poledini navesti podatke o podnosiocu sa adresom.

Potencijalni korisnik Zahtjev sa pratećom dokumentacijom, pored dostavljanja na adresu Nacionalne turističke organizacije Crne Gore, dostavlja i elektronskim putem zaključno sa tridesetim danom od dana objavljivanja javnog poziva na mail adresu: vesna.vukcevic@montenegro.travel .

10. Zahtjevi koji se neće razmatrati:

- zahtjevi koji su podnijeti poslije isteka roka za podnošenje prijava;
- zahtjevi koji nijesu dostavljeni u skladu sa Programom i Javnim pozivom;

11. Odbijanje zahtjeva

Odbiće se zahtjevi:

- koji nijesu predmet podrške u skladu sa Programom i Javnim pozivom;
- čija dokumentacija nakon 7 dana od tražene dopune nije kompletirana u skladu sa Programom i Javnim pozivom;
- koje dostave subjekti koji se ne nalaze u kategoriji korisnika definisanih Programom;

12. Javni poziva i rok za podnošenje prijava

Javni poziv za podnošenje zahtjeva za dobijanje podrške u okviru mjere **Podrška za unapređenje organizovanih avionskih dolazaka putem zajedničke marketing kampanje sa turoperatorima** u trajanju od 30 dana od dana objavljivanja, biće objavljen na internet stranici Nacionalne turističke organizacije Crne Gore (NTO CG) www.montenegro.travel.

Ukoliko javni poziv ne uspije ili preostanu sredstva namijenjena za ovu mjeru Programa, NTOCG može raspisati nove javne pozive sve do utroška sredstava u

cjelini.

13. Rok za podnošenje prijava

Rok za podnošenje prijave je 30 dana od dana objavljivanja Javnog poziva.

14. Kriterijumi za bodovanje

	Kriterijumi	Bodovi
1.	Minimalno zagarantovani doseg marketing kampanje (total reach)	Maksimalan broj bodova 10
2.	Broj kanala promocije	Maksimalan broj bodova 5
3.	Trajanje kampanje	Maksimalan broj bodova 5
4.	Broj novih destinacija sa emitivnog tržišta ka Crnoj Gori 2025/2026 u odnosu na 2024. godinu	Maksimalan broj bodova 10
5.	Broj dodatnih rotacija ka Crnoj Gori u 2025/2026. godini u odnosu na 2024. godinu	Maksimalan broj bodova 7
6.	Trajanje programa turoperatora tokom 2025/2026. godine koji uključuje direktne letove za Crnu Goru	Maksimalan broj bodova 12
7.	Učešće u finansiranju kampanje	Preko 55% 3 boda 60% i preko 5 bodova 70% i preko 7 bodova
8.	Ukoliko turoperator realizuje letove sopstvenom flotom	5 bodova

15. Rangiranje

Komisija vrši bodovanje i rangiranje pristiglih prijava za svaku godinu posebno.

Sredstva će se odobravati projektima prema bodovnoj listi od najvećeg broja bodova naniže, do krajnje raspodjele raspoloživog iznosa sredstava. Ako posljednji

projekat na bodovnoj listi prelazi raspoloživi iznos, projekat može dobiti samo dio zahtijevanih sredstava. U tom slučaju potencijalni korisnik će imati mogućnost da povuče zahtjev.

16. Postupak donošenja odluke

Ocjena ispunjenosti kriterijuma po ovom Javnom pozivu je u nadležnosti Komisije koju formira direktorica NTO CG. Komisija ima zadatak da utvrdi ispunjenost uslova definisanih javnim pozivom, izvrši bodovanje, utvrdi rang listu i predlog odluke o odabiru projekta i dodjeli sredstava i odbijanju zahtjeva u slučaju neispunjavanja propisanih uslova i o svim preduzetim radnjama sačinjava Zapisnik. Odluku o odabiru projekata i dodjeli sredstava i odbijanju zahtjeva donosi direktorica.

17. Rok za donošenje odluke

Odluka o odabiru projekata i dodjeli sredstava po podnijetim zahtjevima i odbijanju zahtjeva donijeće se najkasnije u roku od 30 dana od zatvaranja Javnog poziva i biće objavljena na internet stranici NTO CG www.montenegro.travel u roku od 3 dana od dana donošenja. Objavljivanjem odluke na internet stranici NTO CG smatra se da je dostavljena svim podnosiocima zahtjeva narednog dana od dana objavljivanja.

18. Rok za potpisivanje ugovora

Nacionalna turistička organizacija će sa odabranim korisnicima potpisati ugovor najkasnije u roku 15 dana od dana objave Odluke o odabiru projekata i dodjeli sredstava.

19. Nadzor

Komisija obavlja nadzor nad namjenskim korišćenjem utrošenih sredstava uvidom u dokumentaciju koju korisnik sredstava dostavlja u ugovorenom roku Komisiji putem pisanog izvještaja sa pratećom dokumentacijom (dokazima o korišćenju sredstava).

Korisnik sredstava je dužan da dostavi izvještaj o realizaciji marketing kampanje i finansijski izvještaj o namjenskom korišćenju sredstava (svih utrošenih sredstava uključujući sredstva uložena od strane korisnika i drugih partnera) sa pratećom dokumentacijom (kopije računa, dokaz o izvršenom plaćanju i ugovora za troškove i drugu dokumentaciju shodno ugovoru) u roku od 20 dana od dana realizacije projekta.

20. Obaveze korisnika

Korisnik je u obavezi da:

- Sredstva iskoristi namjenski shodno zaključenom ugovoru
- Nacionalnoj turističkoj organizaciji Crne Gore dostavi izvještaj o realizaciji marketing kampanje, sa pratećim dokazima o realizaciji aktivnosti u ugovorenom roku.
- Nacionalnoj turističkoj organizaciji Crne Gore dostavi finansijski izvještaj o korišćenju sredstava (svih utrošenih sredstava uključujući sredstva uložena od strane turoperatora), sa pratećom dokumentacijom koja potvrđuje navode u izvještaju (kopije računa i ugovora za troškove, fotografije i drugu dokumentaciju shodno ugovoru) najkasnije u ugovorenom roku.
- obavezno realizuje letove između Crne Gore i emitivnog tržišta za koje je odobrena podrška u 2026. godini.
- uvodi nove aviolinije kojim Crnu Goru povezuje sa destinacijama sa emitivnog tržišta i/ ili povećava broj rotacija na postojećim aviolinijama i/ili produžava period letenja u 2026. godini.
- Na zahtjev NTO CG pruži na uvid i dodatnu naknadno traženu dokumentaciju
- Realizuje i druge obaveze definisane ugovorom.

NTOCG ima pravo da traži promjenu pojedinih aktivnosti definisanih zajedničkom kampanjom i da predloži nove aktivnosti radi usklađivanja sa Strateškim dokumentima turizma Crne Gore.

Napomena:

Javni poziv je objavljen dana 17. 03. 2026. godine

Kontakt osoba: Matea Matan

e-mail: matea.matan@montenegro.travel

Prilog 1: Application form - Support for the improvement of organized air arrivals through a joint marketing campaign with tour operators

Prilog 2: Program - Support for the improvement of organized air arrivals through a joint marketing campaign with tour operators