|  |  |
| --- | --- |
|  | **DMC AGENCIJA / INCENTIVE / TEAMBUILDING** |
| Kategorija | C - DMC AGENCIJA  |
| Datum izdavanja  |  |
| Br. dokumenta  |  |
| Verzija  |  |
| Datum potvrde  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **UNUTRAŠNJA PROCJENA**  |  |
| Naziv agencije  |  |
| Osnivač |  |
| Glavna djelatnost  | 🞎 DMC 🞎 INCENTIVE 🞎 TEAMBUILDING |
| Članstvo u međunarodnim udruženjima | 🞎 ICCA 🞎 SITE 🞎 MPI 🞎 drugo (upiši): |
| Obrazac ispunio  |  |
| Kontakt osoba  |  |
| Kontakt podaci | Tel: | Mail: |
| Datum ispunjavanja  |  |

**1. OPŠTI USLOVI**

****

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | USLOVI | SAMOPROCJENA  | SPOLJNA PROCJENA1 2 3 4 5 | KOMENTAR |
| **OBAVEZNI USLOVI** |  |  |  |
| 🗹 | Sve agencije moraju biti zvanično registrovane u Crnoj Gori (licenca za organizovanje i prodaju turističkih aranžmana)  | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 🗹 | Agencija djeluje na tržištu minimalno 5 godina  | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 🗹 | Barem jedan od vođa projekata ima najmanje 5 odgovarajućih referenci na međunarodnim kongresima ili drugim događajima sa barem 50 učesnika  | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 🗹 | Agencija ima barem jednu osobu koja je isključivo posvećena djelatnosti DMC-a (hotelske rezervacije, prevozi, turistički program) | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 🗹 | Agencija obezbjeđuje rezervacije hotela i drugih smještajnih kapaciteta | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 🗹 | Agencija pruža pripremu redovnih izleta po Crnoj Gori i inostranstvu  | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 🗹 | Agencija pruža pripremu programa specijalnih *a la carte* izleta (vinski izleti, kulturni izleti itd.) | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 🗹 | Agencija obezbjeđuje svu transportnu logistiku (avioprevoz, autobuski i automobilski prevoz)  | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 🗹 | Agencija pruža vozila za iznajmljivanje (avioni, autobusi i osobna vozila) | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 🗹 | Agencija pruža prodaju avionskih karata na redovnim i čarter letovima | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 🗹 | Agencija pruža prodaju brodskih i trajektnih karata  | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 🗹 | Agencija raspolaže poslovnim prostorom i prodajnom kancelarijom koja je otvorena radnim danom za klijente od 8.00 do 18.00 časova | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 🗹 | Agencija ima barem troje redovno zaposlenih koji pokrivaju ključne funkcije agencije  | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 🗹 | Agencija ima zaključen odgovarajući ugovor o osiguranju za zaštitu gostiju  | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 🗹 | Agencija pruža profesionalno vođenje sa licenciranim vodičima koji znaju najmanje 3 strana jezika | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 🗹 | Cijene javno objavljenih programa agencija ne sadrže skrivene troškove | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| **PREPORUČENI USLOVI** |  |  |  |
| **UOPŠTENO** |  |  |  |
| 1 | Agencija obezbjeđuje pripremu »incentive« programa (obavezno za *incentive* agencije) | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 1 | Agencija obezbjeđuje pripremu »team building« programa (obavezno za »team building« agencije) | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 1 | Agencija je član jedne od međunarodnih organizacija (IATA, IFTA, RDA, WATA, ASTA...) | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 1 | Agencija je član udruženja turističkih agencija Crne Gore (Asocijacije turističkih agencija Crne Gore) | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 1 | Agencija je uključena u jedan od međunarodnih GDS sistema za rezervacije (Amadeus, Sabre, Galileo, Worldspan) | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 1 | Agencija sa svim klijentima zaključuje poslovne ugovore sa jasno definisanim uslugama, uslovima plaćanja i drugim uzajamnim obavezama  | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 1 | Agencija takođe podržava F.I.T. tržišni segment (individualne rezervacije) | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 1 | Agencija sprovodi redovna istraživanja tržišta o zadovoljstvu gostiju i klijenata  | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 1 | Agencija realizuje min. 15 projekata godišnje na pojedinog organizatora  | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 1 | Agencija ima razvijenu metodologiju za sprovođenje posjeta razgledanja  | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 1 | Agencija pruža svojim gostima dodatna zdravstvena osiguranja na putovanjima ili događajima  | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 1 | Agencija je u skladu sa zakonom o zaštiti ličnih podataka pripremila pravilnike o zaštiti podataka koje su joj na raspolaganju tokom rada | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| **OSOBLJE** |  |  |  |
| 1 | Zaposleni su članovi različitih stručnih i interesnih organizacija iz oblasti turizma  | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 1 | Osoblje redovnih ili honorarnih saradnika obučeno je za komunikaciju na najmanje 3 svjetska jezika  | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 1 | Agencija održava kontakte sa ključnim kupcima individualnog administratora  | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 1 | Osoblje agencije ima detaljno znanje i poznavanje usluga ponuđača kongresa  | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 1 | Osoblje agencije redovno pohađa obrazovne seminare i događaje (Kongresni biro, EFCT, IAPCO…) | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| **MARKETING** |  |  |  |
| 1 | Agencija ima razvijenu veb-stranicu sa mogućnošću onlajn rezervacije i plaćanja programa agencije  | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 1 | Agencija je pripremila seriju reklamnih poruka za marketing svoje ponude  | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 1 | Agencija redovno učestvuje na međunarodnim kongresnim berzama  | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 1 | Agencija organizuje posjete razgledanja za potencijalne klijente destinacije iz inostranstva | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 1 | Agencija je prisutna u međunarodnim katalozima kao DMC/Incentive/ Teambuilding agencija za Crnu goru  | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| **VEB STRANICE I / ILI BROŠURE SA PROGRAMIMA** |  |  |  |
| 1 | Sadrže jasne podatke o organizatoru pojedinih programa  | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 1 | Sadrže podatke o trajanju pojedinih programa  | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 1 | Sadrže jasne podatke o načinu rezervacije programa  | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 1 | Sadrže jasnu i preglednu prezentaciju različitih cijena (osnovna cijena + doplate) | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 1 | Sadrže uslove za osiguranje programa | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 1 | Sadrže osnovne podatke i uputstva za dobijanje vize  | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 1 | Sadrže detaljne podatke o mogućnostima smještaja  | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 1 | Sadrže podatke o transportu ili mogućnostima transporta | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 1 | Sadrže podatke o prehrani i društvenom programu  | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 1 | Sadrže uputstva za uplatu kotizacije | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 1 | Sadrže pravila za otkazivanje događaja | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |

**2. IZVOĐENJE KONGRESNIH DOGAĐAJA (INCENTIVE, TEAMBUILDING, KONFERENCIJE, POSLOVNI SUSRETI...)**

****

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | USLOVI | SAMOPROCJENA  | SPOLJNA PROCJENA 1 2 3 4 5 | KOMENTAR |
| **OBAVEZNI USLOVI** |  |  |  |
| 🗹 | Agencija je kvalifikovana za pripremu ponuda za domaća i inostrana tržišta | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 🗹 | Agencija je kvalifikovana za finansijsko upravljanje projektima  | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 🗹 | Agencija je kvalifikovana za on-line registraciju učesnika (primanje prijava i uplata učesnika) | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 🗹 | Agencija je kvalifikovana za kreativan i logistički plan događaja  | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 🗹 | Agencija je posrednik u pružanju ulaznih viza za učesnike | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 🗹 | Agencija ima mrežu dobavljača za organizaciju događaja (hoteli, restorani, izvođači) sa kojima je zaključila ugovore o saradnji | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| **PREPORUČENI USLOVI** |  |  |  |
|  | **ORGANIZACIJA**  |  |  |  |
| 1 | Agencija je kvalifikovana za menadžment ili koordinaciju potrebnih sala i tehničke opreme prema programu događaja | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 1 | Agencija je kvalifikovana za organizaciju posjeta razgledanja potencijalnih klijenata | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 1 | Agencija pruža razne prateće turističke programe  | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 1 | Agencija se brine o društvenom programu događaja  | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 1 | Agencija organizuje cjelokupnu ponudu banketa i ostalu ugostiteljsku ponudu  | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 1 | Agencija organizuje registraciju učesnika putem registracionog programa  | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 1 | Agencija je kvalifikovana za pružanje događaja na posebnim lokacijama  | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 1 | Agencija nudi osoblje na licu mesta  | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP |  |  |
| 1 | Agencija se brine za zaštitu autorskih prava izvođača u skladu sa lokalnim zakonodavstvom u Crnoj Gori  | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
|  | **POSEBNE USLUGE** |  |  |  |
| 1 | Agencija obezbjeđuje izvođače kulturnog programa, moderatore i muzičke izvođače | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Agencija pruža tehničku podršku za događaje (scena, ton, video, svijetlo) i inspicijentsku službu  | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 1 | Agencija pruža obezbjeđenje događaja  | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 1 | Agencija pruža poklone za učesnike  | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 1 | Agencija osigurava sve elemente grafičkog izgleda za događaj te sve potrebne publikacije | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
|  | **TRANSPORT**  |  |  |  |
| 1 | Agencija pruža transport učesnicima događaja | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 1 | Agencija osigurava menadžment aviokarata za učesnike | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 1 | Agencija pruža vodiče prema dogovoru u okviru transfera  | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| 1 | Agencija uređuje avionske karte za pozvane predavače i šalje ih unaprijed | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |

**NEOBAVEZNI EKOLOŠKI USLOVI**

Polazimo od pretpostavke da su problemi degradacije prirodnog okruženja, klimatskih promjena, iscrpljivanja prirodnih resursa, smanjenja bioraznolikosti, nepravde u odnosima u nabavnim lancima, isključenosti deprivilegovanih društvenih grupa i sl. generalno prepoznati. Stoga je odgovornost svih u procesu organizacije događaja da preduzmu mjere u ovoj oblasti. Svrha neobaveznih ekoloških uslova nije propisivanje, već motivisanje svih članova Kongresnog biroa Crne Gore da učestvuju u procesima povećanja održivosti događaja i poslovanja uopšte.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NEOBAVEZNI EKOLOŠKI USLOVI ZELENE PRAKSE**  |  |  |  |
| ⮔ | Partner ima razvijenu strategiju zaštite životne sredine sa jasnim akcionim planom | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| ⮔ | Partner sprovodi strategiju zaštite životne sredine na nivou zaposlenih, klijenata i kongresnih gostiju | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| ⮔ | Partner komunicira i osvještava sve partnere te podizvođače kako bi sprovodili projekte u skladu sa zelenim praksama | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| ⮔ | Gdje je to moguće, partner sprovodi politiku nabavke po principima održivosti (kupuje usluge i opremu sa odgovarajućim eko-certifikatima) | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| ⮔ | Partner podstiče zaposlene da gase svijetla, računare i elektronsku opremu kada nisu na radnom mjestu ili u kancelariji | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| ⮔ | Partner koristi energetski štedljivu električnu i elektronsku opremu | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| ⮔ | Partner koristi energiju od obnovljivih izvora | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| ⮔ | Oko 85% računara, prenosnih računara i monitora ima zvanično priznate oznake za životnu sredinu | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| ⮔ | Partner ima razrađen sistem upravljanja otpadnom elektronskom opremom? | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| ⮔ | Partner ima razvijen sistem za smanjenje upotrebe papira, uključujući mjere za ponovnu upotrebu i odvajanje papira | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| ⮔ | Da li je barem 80% kancelarijskog papira ekološki prihvatljivo | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| ⮔ | Partner ima izrađena uputstva za smanjivanje, ponovnu upotrebu i odvojeno sakupljanje otpada | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| ⮔ | Partner odvojeno sakuplja opasni otpad (baterije, hemijski otpad...) | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| ⮔ | Partner reciklira kertridže za štampače | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| ⮔ | Partner koristi za transport javna prevozna sredstva i vozila sa minimalnim emisijama štetnih gasova | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| ⮔ | Da li podstičete *carpooling* (udruživanje putnika u vozilima) i *carsharing* (više korisnika jednog vozila) | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| ⮔ | Da li pripremate ocjene emisija CO2 iz službenih prevoza | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| ⮔ | Da li imate na raspolaganju bicikle za prevoz zaposlenih | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| ⮔ | Da li u radnim prostorima ima dovoljno biljaka kako bi se smanjio nivo toksičnih supstanci u vazduhu | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| ⮔ | Da li podstičete rad od kuće (rad na daljinu) | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| ⮔ | Da li imate definisanu politiku kao kompanija naklonjena porodici | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| ⮔ | Da li imate izrađen kontrolni spisak za organizaciju i izvođenje događaja koji sadrži sve potencijalne uticaje na životnu sredinu te rješenja za njih | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| ⮔ | Da li imate strategiju za smanjenje uticaja događaja na životnu sredinu | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| ⮔ | Da li komunicirate sa svim akterima događaja o tome kako da doprinesu da bi događaji bilišto "zeleniji" | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| ⮔ | Da li se prilikom događaja trudite da smanjite gradiva na papiru (registracija, digitalni materijali prezentacija...) | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| ⮔ | Partner na događajim podržava nabavku svježih lokalnih i sezonskih namirnica te pića?  | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| ⮔ | Partner na događajima podržava nabavku ekoloških namirnica, namirnica iz pravedne trgovine i lokalno proizvedenih namirnica te pića | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| ⮔ | Da li se partner brine o zdravlju i bezbednosti ljudi te životne sredine i o dostupnosti za sve (npr. invalidi, oštećenja sluha, slabovidni, starije osobe, roditelji sa malom decom) na događajima | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| ⮔ | Partner na događajima podstiče održivu mobilnost - pješačenje, biciklizami upotrebu javnog putničkog saobraćaja | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| ⮔ | Partner na događajima podstiče ponovnu upotrebu marketinških materijala  | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |
| ⮔ | Tamo gdje je to moguće, partner koristi samo elektronske oblike komunikacije  | 🞎 DA | 🞎 NE | 🞎 NP | 🞎1 🞎2 🞎3 🞎4 🞎5 |  |

**2. REFERENCE VOĐE PROJEKTA / ORGANIZATORA**

****

|  |  |
| --- | --- |
| **Ime i prezime** |  |
| **Naziv agencije**  |  |
| Adresa  |  |
| Telefon  |  |
| Faks |  |
| E-adresa  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Trenutni položaj u preduzeću |  |
| Broj godina / mjeseci na ovom položaju |  |
| Broj godina / mjeseci u kongresnoj delatnosti |  |
| Br. zaposlenih u vašem preduzeću na neodređeno vrijeme koji se bave organizacijom događaja |  |
| Br. zaposlenih na određeno vrijeme i honorarnih saradnika koji se bave organizacijom događaja |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Ime, prezime i zaposlenje jednoga od klijenata sa kojim ste organizovali kongres ili događaj |  |
| Telefonski broj |  |
| Lokacija gdje ste organizovali jedan od kongresa |  |
| Kontaktna osoba i telefonski brojpredstavnika lokacije |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Godišnji broj kongresa ili događaja gdje učestvujete kao vođa projekta |  |
| Broj učesnika na najvećem kongresu koji ste organizovali |  |

**Navedite podatke za 5 poslednjih događaja koji predstavljaju referencu za vašu agenciju**

|  |  |
| --- | --- |
| **Naziv događaja 1** |  |
| Datum  |  |
| Lokacija  |  |
| Klijent  |  |
| Broj učesnika  |  |
| Broj pratilaca  |  |
| Opis programa  |  |
| Broj društvenih događaja (bez pauza za kafu i ručak) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Naziv događaja 2** |  |
| Datum  |  |
| Lokacija  |  |
| Klijent  |  |
| Broj učesnika  |  |
| Broj pratilaca  |  |
| Opis programa  |  |
| Broj društvenih događaja (bez pauza za kafu i ručak) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Naziv događaja 3** |  |
| Datum  |  |
| Lokacija  |  |
| Klijent  |  |
| Broj učesnika  |  |
| Broj pratilaca  |  |
| Opis programa  |  |
| Broj društvenih događaja (bez pauza za kafu i ručak) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Naziv događaja 4** |  |
| Datum  |  |
| Lokacija  |  |
| Klijent  |  |
| Broj učesnika  |  |
| Broj pratilaca  |  |
| Opis programa  |  |
| Broj društvenih događaja (bez pauza za kafu i ručak) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Naziv događaja 5** |  |
| Datum  |  |
| Lokacija  |  |
| Klijent  |  |
| Broj učesnika  |  |
| Broj pratilaca  |  |
| Opis programa  |  |
| Broj društvenih događaja (bez pauza za kafu i ručak) |  |

**⮷SPOLJNA PROCJENA (ispunjavaju članovi ocjenjivačke komisije)**

****

|  |  |
| --- | --- |
| **SPOLJNA PROCJENA**  |  |
| Ocjenjivač 1  |  |
| Ocjenjivač 2  |  |
| Obrazac ispunio  |  |
| Datum ispunjavanja  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **REZULTATI OCJENE**  | **UKUPNO** | **%** |
| UKUPAN BROJ PITANJA  |  |  |
| UKUPAN BROJ POENA |  |  |
| UDIO POZITIVNIH ODGOVORA |  |  |
| UDIO NEGATIVNIH ODGOVORA |  |  |
| UDIO NEODGOVORENIH PITANJA |  |  |

|  |
| --- |
| **KOMENTAR SPOLJNOG OCJENJIVAČA 1** |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |
| --- |
| **KOMENTAR SPOLJNOG OCJENJIVAČA 2** |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

Podgorica, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Podgorica, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ime i prezime ocjenjivača: Ime i prezime ocjenjivača:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Potpis: Potpis:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_