

Održana press konferencija

Zurück



U organizaciji Ministarstva održivog razvoja i turizma i Nacionalne turističke organizacije Crne Gore danas je u hotelu „Splendid Conference&Spa“ održana press konferencija povodom najznačajnijeg i ujedno najvećeg godišnjeg okupljanja njemačke turističke privrede - kongresa Njemačkog turističkog udruženja (*DRV- Deutscher ReiseVerband*) koji se održava u Budvi u periodu od 15. do 17. novembra.

Jürgen Büchy, predsjednik DRV-a je tom prilikom istakao kako smatra kongres veoma uspješnim sa aspekta veće turističke prepoznatljivosti destinacije od strane njemačkog turističkog tržišta. Büchy smatra da je bitno one turiste koji imaju percepciju Crne Gore kao destinacije masovnog turizma upoznati sa novom turistickom ponudom, novim projektima, a takodje predstaviti je i onima koji nikad nijesu bili u njoj. Na osnovu prvih neformalnih razgovora Büchy očekuje da će turoperator i turističke agencije - članovi DRV-a uvrstiti Crnu Goru u svoje kataloge. U odnosu cijene, kvaliteta i ponude koju nudi, Crna Gora je prema njegovim riječima konkurentna na svjetskom turističkom tržištu. Istakao je da u narednom periodu treba uložiti dodatne napore na obezbjeđivanju bolje avio povezanosti destinacije a da hotelski kapaciteti ne predstavljaju ograničavajući faktor za otvaranje crnogorskog turističkog tržišta ka Njemačkoj. Opšti utisak gostiju je da je osim gostoprinstva domaćina pokazana spremnost i izuzetna profesionalnost kad je u pitanju organizacija jednog od najvećih događaja. Sam kongres zahtjeva veoma kompleksnu organizacionu strukturu, između ostalog brojne radne sesije, seminare, panel diskusije gdje su govornici značajna imena iz oblasti

turizma.

Olivera Brajović, pomoćnik ministra za turistički razvoj u Ministarstvu održivog razvoja i turizma, podsjetila je da je njemačko tržište jedno od najznačajnijih na nivou svjetskih turističkih tokova, i da se na godišnjem nivou u Njemačkoj ostvari više od 60 miliona putovanja, od čega se oko 80% ukupnog turističkog prometa realizuje preko članica ovog udruženja. Karakteristika njemačkih turista su putovanja tokom cijele godine, a sam kongres predstavlja kontinuitet dobre saradnje između Vlada Njemačke i Crne Gore.

Po riječima **Saše Radovića**, direktora NTO-a, inicijativa za ovaj kongres pokrenuta je tokom „ITB“ sajma u Berlinu 2010. godine i od tada je organizovan veliki broj inspeksijskih obilazaka destinacije, studijskih posjeta medija i drugih promotivnih aktivnosti u cilju održavanja kongresa DRV-a u Crnoj Gori koji će značajno uticati na promociju crnogorskog turističkog proizvoda na njemačkom tržištu, ali i imati šire promotivne razmjere. On je rekao kako imamo zajedničku priliku da jednom od većih skupova DRV-a, od preko 700 predstavnika agencija, tuoperatora, avio kompanija, osiguravajućih društava i ostalih subjekata prikažemo prirodne potencijale cijele Crne Gore, kao i nove kapacitete i domete u razvoju turizma, ujedno i ne remeteći radni dio kongresa. Informisao je kako su posljednja tri kongresa održana u Egiptu (2009), Maroku (2010) i Južnoj Koreji (2011) gdje je praksa tokom prethodnih godina pokazala izuzetne efekte na polju dalje privredne saradnje Njemačke i zemlje domaćina kongresa.

Tokom kongresa, turistička privreda Crne Gore je u prilici da se upozna i razmjeni kontakte sa najznačajnijim predstavnicima njemačke turističke privrede, kao i mladi crnogorski profesionalci iz oblasti turizma kroz program zajednickog usavršavanja sa buducim kolegama iz njemacke privrede.

DRV kongres je izazvao izuzetnu medijsku pažnju, ne samo u oblasti turizma, već i ekonomije i finansija, tako da najširu njemačku javnost svakodnevno izvještava 28 medija (FVW Intern. Media Group, ARD, Touristik Aktuell, TravelOne, FAZ, Süddeutsche Zeitung, Handelsblatt, Wirtschaftswoche...). Takodje, na kongresu su prisutni vodeći turistički subjekti Njemačke: TUI, Thomas Cook, REWE Central Finance, AIDA Cruises / Sustainability, Alltours, Phoenix Reisen, FTI Reisen, OLIMAR Reisen i dr. ali i uticajne ličnosti iz akademskih krugova koje su eksperti za turizam. Renomirani profesor Martin Lohman, sa Istraživačkog instituta za Sjevernu Evropu je na jednoj od sesija predstavio trendove do 2030. godine u turizmu pri čemu je istakao da je jedan od najbitnijih uslova koji će održati turističke destinacije na svjetskom tržištu - turistička održivost i očuvane prirodne ljepote. Moto ovogodišnjeg kongresa DRV-a je upravo „Snažan turizam kroz održivost -da li su ekonomičnost, socijalna odgovornost i zaštita životne sredine u ravnoteži?“, što predstavlja dodatni impuls adekvatnom predstavljanju Crne Gore njemačkoj turističkoj privredi obzirom da je Strategijom razvoja turizma do 2020. godine vizija Crne Gore - ostvarivanje vodeće pozicije na Mediteranu sa aspekta održivog razvoja destinacije.

U organizaciji događaja osim Ministarstva održivog razvoja i turizma i Nacionalne turističke organizacije Crne Gore uključeni su CTU, hoteli „Splendid Conference and Spa Resort“, „Mediteran“, „Queen of Montenegro“ i „Avala Resort and Villas“, opština Budva, TO Budve.

Veće opredjeljenje sredstava za rad NTO-a, pojačan intezitet promotivnih aktivnosti predstavništva NTO-a u Frankfurtu i organizovanje studijskih grupa medija u narednom periodu su ključni faktori za dalju promociju na ovom tržištu.