Na listi zemalja sa najboljim brendom, nema Crne Gore

Submitted by FilipBurzan on Thu, 11/01/2012 - 09:56
Language Montenegro

Prema indeksu vrijednosti brenda, konsultantske kuće Fjučer brend, prvo mjesto na ovogodišnjoj listi zauzima Švajcarska, drugo Kanada a treće Japan.

Od država bivše SFRJ, najbolje plasirana je Hrvatska na 41. poziciji. Slovenija se nalazi na 63. mestu, Bosna i Hercegovina na 82, Srbija na 108. dok se Crna Gora i Makedonija ne nalaze na ovogodišnoj listi.

Kantri brend indeks, koji mjeri poželjnost neke države, bazira se na velikom broju parametara poput statističkih podataka, stručnih mišljenja i analiza, novinarskih i putopisnih reportaža, mišljenja poslovnih ljudi i turista.

Švajcarska je ove godine potisnula Kanadu sa prvog mjesta liste. "Švajcarska je simbol ekonomske, kulturne i socijalne stabilnosti, koja se potvrdila kao zemlja sa kulturom slobode, tolerancije, transparentnosti i ekoloških vrijednosti", navodi se u obrazloženju konsultantske kuće.

Na četvrtom mjestu je Švedska, zatim slijede Novi Zeland, Australija, Njemačka, Sjedinjene Američke Države, Finska i Norveška.

Slike:

Tip stranice: Vijesti [1]
Tagovi: Turizam Crna Gora [2]
brend [3]
Ocijeni >: Select rating No votes yet

Rate

Source URL:
http://www.montenegro.travel/me/content/na-listi-zemalja-sa-najboljim-brendom-nema-crne-gore

Links:
[1] http://www.montenegro.travel/me/tip-vijesti/vijesti
[2] http://www.montenegro.travel/me/tags/turizam-crna-gora
[3] http://www.montenegro.travel/me/tags/brend