



Mall of Montenegro



[Kupovina](#) [Šoping centri](#) [Butici](#) [Prodavnice](#)



Mall of Montenegro, multi-funkcionalan centar u srcu Podgorice, nudi dva različita aspekta trgovine: Zelenu Pijacu i moderni šoping centar.

Ovaj projekat je realizovan kao prvi primjer privatno-javnog partnerstva u Crnoj Gori koji je sproveden od strane lokalnog partnera - Opštine Podgorica i stranog partnera - turske kompanije Gintas Construction Contracting and Trade. Njegova lokacija u centru, jedinstvena mješavina tradicionalnih i modernih šoping koncepata i samo-održivo okruženje koje nudi veliki izbor dobara i usluga čini Mall of Montenegro destinacijom za šoping i zabavu za cijelu porodicu.

RAMADA PODGORICA CITY Hotel & Convention centre je dio Mall of Montenegro kompleksa, pod internacionalnim brendom RAMADA. Njegovo otvaranje je bilo u martu 2012. Osim svoje bazične aktivnosti, generalne izgradnje i poduzimanja, Gintas Grupa nudi širok spektar aktivnosti koji se tiču razvoja

građevinskog zemljišta, turizma, industrijske i komercijalne međunarodne trgovine.

Naša je vizija od samog početka bila stvaranje novog i prijatnog ambijenta za šoping i relaksaciju za građane Podgorice i šire. Ovo i jeste bio vizionarski projekat, koji je kod mnogih izazivao skepsu. Ipak, danas smo ponosni na činjenicu da smo u jednom teškom ekonomskom momentu uspjeli da istrajemo i predamo Vam Mall jer zbog Vas je i nastao. Gintaš grupa se uvijek trudi da pomogne zajednici u kojoj posluje. Tako je u dosadašnjem poslovanju u Crnoj Gori Gintaš imao veliki broj društveno odgovornih akcija i donacija, a listu možete pogledati na sajtu Mall-a. Mall of Montenegro je izgrađen na tri nivoa: nisko prizemlje, visoko prizemlje i prvi sprat. Što se tiče parkinga, dovoljno je da sakupite pet eura računa u Mall-u i tako za taj dan obezbijedite sebi besplatan parking.
