

Region osvaja tržište Kine i Japana

Zurück



Turizmolozi iz regiona do ponedjeljka će u Albaniji na Draču tražiti najefikasniji način kako bi kreirali jedinstveni turistički proizvod ovog dijela Evrope kojim će pokušati da animiraju goste sa takozvanih dalekim tržištima.

Riječ je o sedmim susretima Internacionalnih susreta turističkih asocijacija ISTA čije članice su asocijacije Crnogorsko turističko Udruženje CTU, Srbije-YUTA, Hrvatske-UHPA, Makedonije-ATAM, i Bosne i Hercegovine -ATARS i UTABIH. Nakon Crne Gore koja se formalno priključila asocijaciji u aprilu na susretima održanim u hotelu Splendid, Albanija je postala nova članica na sastanku u Draču koji je organizovan u saradnji i podršku Ministarstva turizma te države.

Na sastanku u Draču je definisan protokol o saradnji. Kao ključni cilj definisan je zajednički nastup prema drugim tržištima integrisano svih šest ili dijela država.

"Krenuli smo sa tom inicijativom nikoga ne pitajući za dozvolu jer su nas spojile potrebe i interesi koji već sada rađaju veže razumijevanje i prijateljstvo saradnika zdušno angažovanih na istom zadatku. U februaru će u Beogradu biti oformljena nova asocijacija šest turističkih asocijacija. Predstavićemo se kao skup asocijacija koji će djelovati kao jedan u interesu svih nas. Prioritet su daleka tržišta prije svih Kine i Japana", rekao je predsjedavajući sedmih ISTA susreta predsjednik Crnogorskog turističkog udruženja CTU **Žarko Radulović**.

Sa skupa je poručeno da će se nakon Crne Gore i Albanije asocijacija postepeno širiti sa ex YU područja ka Rumuniji i Bugarskoj. Vrata su uvijek otvorena i za Sloveniju.

Učesnici smatraju da će njihovo povezivanje rezultirati efikasnijim nastupom jačanju i na bližem- tržištu Evropske unije.

Vjeruju će nadležna ministarstva prepoznati interes da pomognu u rješavanju problema koji su zajednički za sve regionalne turističke subjekte, prvenstveno skupog avio prevoza ali i pomoć pristupu fondovima i državnim projektima kao i fondovima Evropske unije.