

Poznate ličnosti zadovoljne boravkom u Crnoj Gori

Zurück



Medijska grupacija "Jahr Verlag" i "Royal fishing club" iz Hamburga, uz podršku Predstavništva Nacionalne turističke organizacija Crne Gore u Frankfurtu, tokom perioda od 31. avgusta do 5. septembra u Crnoj Gori su organizovali višednevni događaj za grupu od četrdeset VIP gostiju iz Njemačke, Norveške, Švajcarske, Rusije i Poljske.

Grupu su činila popularna lica iz kulturnog, sportskog i poslovnog života, kao i veći broj urednika značajnih magazina koji prate teme vezane za "zeleni turizam" poput ribolova, jedrenja, planinarenja, biciklizma i dr. Reportaže o Crnoj Gori i ribolovačkoj avanturi biće objavljene na više TV kanala i magazina u Njemačkoj, kao i u ostalim zemljama.

Takozvani ambasadori kluba, koji su poznate javne ličnosti, poput TV voditelja Werner Schulze-Erdel i Harry Wijnvoord-a, „kralja“ plastične hirurgije Werner Mang-a, glumca Fritz Wepper-a, olimpijskog pobjednika u skijaškim skokovima Jens Weißflog-a i dr. izrazili su pozitivne utiske o Crnoj Gori. Nakon ovog putovanja, članci o Crnoj Gori će biti objavljeni u renomiranim časopisima koji su specijalizovani za ribolov („Blinker“, „FliegenFischen“, „ESOX“, „Angel Markt“, „JAHR Top Special Verlag“ i dr.)

“Royal Fishing Club” svake godine organizuje VIP događaje ovoga tipa u nekoj od najatraktivnijih turističkih destinacija u svijetu. Ovaj tip organizovanja događaja i razvoja turističkog proizvoda ima poseban značaj za dalji razvoj sjevera Crne Gore. U organizacija su bili uključeni i hotel "Splendid Conference&Spa", JP NP Crne Gore, NP "Durmitor" kao i NVO "Montenegro fishing paradise" iz Mojkovca.

Dolazak i ove grupe predstavlja još jednu odličnu promociju naročito na tržištu Njemačke koje ove godine pokazuje izuzetno interesovanje za našom turističkom ponudom a rezultat je brojnih promotivnih aktivnosti koje NTO CG realizuje na ovom tržištu u saradnji sa turističkom privredom.