

Crnogorska turistička ponuda na sajmu turizma u Nišu

Zurück



U Niškoj regiji gravitira oko pola miliona građana Srbije, što je veliki potencijal imajući u vidu direktnu avio liniju Niš-Podgorica. Ispred Turističke organizacije Budve i Predstavništva NTO u Srbiji, Aleksandra Petković je gostovala na "TV Niš"-u, vezano za ponude Budve i Crne Gore tokom predstojećih Uskršnjih, Prvomajskih praznika i ljetnje sezone.

Predstavništvom NTO u Srbiji na štandu veličine 24m² a u saradnji sa turističkim organizacijama Budve, Bara, Herceg Novog, Tivta i Kotora predstaviće veoma povoljne i kvalitetne aranžmane kako za predstojeće Uskršnje i Prvomajske praznike tako i za ljetnju sezonu.

Poseban akcenat stavljen je na promociju karnevala u Budvi i drugih pratećih manifestacija koje su godinama unazad veoma atraktivne turistima sa tržište Srbije, ali i šire.

Takođe su promovisani povoljni izleti koje turističke agencije u saradnji sa hotelijerima organizuju po Crnoj Gori, od obilaska nacionalnih parkova, kulturno-istorijskih spomenika, sve do planinarskih i pješačkih tura kao i ponuda za aktivan odmor u prirodi kao što je rafting rijekom Tarom.

Pored većih luksuznih hotela sa wellness&spa sadržajima na teritoriji Budvanske rivijere, Bara i Boke Kotorske gostima su na raspolaganju i mali boutique hoteli, privatne vile i apartmani.

Cijene, prilagođene tržištu Srbije, tokom predsezone u kvalitetnom privatnom smještaju za 7 dana po osobi iznose oko 50 eura. Ekološka taksa koja neće biti naplaćivana ove godine gostima koji dolaze vozilom je povoljna informacija koja je i ovom prilikom plasirana tržištu Srbije.