

Sajam turizma "ITB" u Berlinu

Zurück



...direktor NTO CG Saša Radović i direktor predstavništva NTO CG u Frankfurtu Karlo Petelin, održali su pres konferenciju za njemačke medije i partnere na kojem su predstavili novitete u turističkoj ponudi za predstojeću sezonu.

Pres konferenciji je prisustvovao i Juergen Buechy, predsjednik Njemačkog turističkog udruženja (DRV), koji je istakao da DRV sa entuzijazmom očekuje ovogodišnji kongres koji će se održati sredinom novembra u Crnoj Gori, i da kao krovno udruženje njemačke turističke privrede podržava napore Crne Gore na pridobijanju njemačkih turista. „Crna Gora je mala zemlja jedinstvene sinergije obale i njenog zaleđa sa planinskim dijelom. Nadamo se da će tokom kongresa njemačka privreda biti u prilici da upozna potencijale ove zemlje i da će kongres doprinijeti povećanju broja njemačkih turista narednih godina.“ rekao je Buechy.

Saša Radović i Karlo Petelin su prisutne medije informisali o potencijalima Crne Gore, specifičnoj turističkoj ponudi poput pješčenja i biciklizma, projekta za koji je Crna Gora dobila nagradu „Eco Trophea“ od strane DRV-a, kao i trenutnim i budućim investicijama u turizmu. Presu su prisustvovali predstavnici uticajnijih medijskih kuća, online i specijalizovani mediji, kao što su „Brigitte“, „FVW“, „Freizeit Woche“, „Neues Detschland“, „Augsburger Allgemein“, „Alpin“ itd.

Crna Gora je u centru interesovanja ove godine na ITB-u zbog činjenice da je domaćin kongresa Njemačkog turističkog udruženja. Ponuda Crne Gore je zastupljena i na štandu ovog udruženja na kojem je za predstojeći kongres već obavljen veliki broj registracija turističkih agenata.

I ove godine „Air Berlin“ će nastaviti čarter konekciju iz Berlina, Dizeldorfa, Hamburga i Beča preko Nirnberga do Tivta u periodu od 16. maja do 12. septembra 2012. Njemački turoperator Neckermann je ove godine ponovo uvrstio aranžmane za Crnu Goru u svojim katalogima, a hotel „Tara“ u Bečićima tokom 2012. godine će da posluje sa franžizom Thomas Cook-a pod brendom „Sentido Hotels and Resorts“. Sentido ima prepoznatljive smještajne kapacitete kao i klijentelu u preko 20 hotela širom svijeta, u Egiptu, Grčkoj, Keniji, Španiji, Turskoj, Tunisu, Kipru i dr. destinacijama.

Uprokos globalnoj krizi, stanje u njemačkoj ekonomiji pokazuje da će Njemci ove godine nesmanjeno putovati van svoje zemlje, te su iskazane projekcije da će Crna Gora zadržati dvocifrenu stopu rasta sa ovog tržišta. Crnu Goru je

prošle godine posjetilo 35.000 turista koji su ostvarili 183 000 noćenja što predstavlja porast od 20% u odnosu na 2010.god.

Crnogorski štand posjetio je i ambasador Crne Gore u Njemačkoj, Vladimir Radulović.

Na štandu Crne Gore prisutne su lokalne turističke organizacije Budve, Herceg Novog i Ulcinja, kao i "Montenegro Stars Hotels group", hotelska grupa "Budvanska rivijera", hotel „Avala Resorts&Vilas“, hotel „Queen of Montenegro“, „Ulcinjaska Rivijera“, hotel „Dvori Balšića, TA „Adria DMC“, i „Globtour“, zatim Porto Montenegro i Montenegro airlines koji je specijalno za predstavljanje na ITB-u pripremio promotivne tarife na letovima iz zemalja njemačkog govornog područja ka Crnoj Gori tokom zimske sezone 2012/13. i ljeto 2013. god.

Ove godine sajam je okupio preko 10.000 izlagača iz 180 zemalja.

Sajam traje do nedjelje, 11. marta.