

## Pošte Crne Gore objavila markice sa turističkim motivima

[Zurück](#)



Prema Programu izdavanja prigodnih poštanskih maraka za 2013. godinu, u okviru izdanja "Turizam", objavljene su dvije marke sa turističkim motivima, saopšteno je iz Pošta Crne Gore. Markice su izdate 14. maja u tiražu od 15 000 primjeraka.

"Teme na markama se odnose na pješaćenje i biciklizam (Hiking and Biking), kao jedan od najpopularnijih vidova turističke ponude u našoj zemlji, za koji smo nagrađeni od WTTC-a i brojnih stranih medija", navodi se u saopštenju.

Ovo izdanje, kako dodaju iz Pošta CG, sadrži i karnet sa koricama i FDC, Koverat prvog dana, koji se objavljuje na dan izdavanja poštanske marke sa objašnjenjem motiva na njima.

"U tekstu se navodi da „Inovirana verzija Master plana razvoja turizma posebnu pažnju posvećuje valorizaciji turističkih potencijala zaleđa, kontinentalnog i planinskog dijela Crne Gore. Hiking and Biking, odnosno pješaćenje i biciklizam, jedan je od segmenata turizma baziranog na prirodi za koji postoji veliko tržište, a za koji Crna Gora, zemlja divlje ljepote, ima velike razvojne potencijale", dodaje se u saopštenju.

Autor idejnog rješenja je Zoran Popović.