

Decenija letova ka Parizu

Zurück



Crnogorska avio-kompanija Montenegro Airlines proslavila je danas u Parizu deceniju obavljanja saobraćaja sa, kako je saopšteno, jednoj od njihovih najatraktivnijih destinacija, francuskoj prijestonici. Kako je saopšteno na press-koktelu, Crna Gora je zemlja velikih turističkih potencijala i sve interesantnije turističko odrediste za francuske turiste, a sve većem broju turista koji žele svoj odmor da provedu u Crnoj Gori, avionima Montenegro Airlines-a je omogućeno da do nje stignu za svega nekoliko sati leta.

Predsjednik Odbora direktora Montenegro Airlines-a **Zoran Đurišić**, podsjetio je da se tokom prve godine letjenja ka Parizu saobraćalo jednom ili dva puta nedjeljno, kao i da je te godine bilo svega četiri hiljade putnika.

Prema njegovim riječima, nakon deset godina redovnog obavljanja saobraćaja, broj letova je značajno porastao, tako da ove sezone pet letova dnevno povezuje Crnu Goru i Francusku.

Đurišić je kazao da je i broj putnika značajno uvećan, pa je tokom prošle godine Montenegro Airlines prevezao 42 hiljade francuskih turista, što je povećanje od 24 odsto u odnosu na 2011. godinu.

„Za Montenegro Airlines je francusko tržište jedno od najbrže rastućih, koje se pokazalo kao faktor koji stabilizuje poslovanje crnogorskog nacionalnog avio-prevoznika“, rekao je on.

Đurišić je naveo da je produženje sezone jedan od prioriteta kompanije i da njihovim avionima sa tržišta Francuske turisti dolaze od početka aprila do kraja oktobra.

On je kazao da je Montenegro Airlines spreman da odgovori svim upitima turističke tražnje sa tog područja, i da već priprema letove za turističku sezonu 2014. godine.

U Montenegro Airlinesu očekuju da će ove godine prevesti više od 42 hiljade putnika i da će imati 265 letova iz francuske prijestonice ka Crnoj Gori.

U toku maja, jula i avgusta obavljaće dnevni saobraćaj, a za vrijeme praznika i "pont-ova" u Francuskoj biće i po tri do četiri dnevne rotacije za Pariz.

Iz Montenegroerlajnsa su podsjetili da su 2011. godine sačinili program restrukturiranja, čiji je cilj agilno prilagođavanje okolnostima i koji potencira smanjenje troškova, racionalizaciju reda letjenja i smanjenje broja zaposlenih.

Rezultat tih napora je, kako navode, unaprijedio poslovni rezultat u prošloj godini za više od 50 odsto u odnosu na 2011.

Na press konferenciji najavljeno je uspostavljanje direktnih letova za Lion u periodu april-oktobar, a pregovori o toj saradnji su u završnoj fazi.

Iz Montenegro Airlinesa su najavili i intenzivniju saradnju sa kompanijom Air France i skoro potpisivanje kod share ugovora, čime će biti povećana ponuda iz unutrašnjosti Francuske, a takođe i sa prekookeanskih destinacija.