

Promocija turističke ponude Crne Gore u Azerbejdžanu

Zurück



Nacionalna turistička organizacija Crne Gore u saradnji sa turističkom privredom predstavlja objedinjenu ponudu na međunarodnoj berzi turizma „AITF“ u Bakuu koja je počela danas i traje do 6. aprila.

„AITF“ je vodeća turistička berza u kavkaskoj regiji koja omogućava izlagačima da dobiju pravu sliku ovoga tržišta kao i njegovih potencijala. Berza predstavlja jaku platformu za profesionalce iz oblasti turizma, njegovog MICE segmenta ali isto tako i selektivnog oblika zdravstvenog turizma i turizma orjentisanog na visokoplatežne goste. Održava se pred početak sezone i omogućava pristup informacijama o trenutnim ponudama i poslednjim trendovima iz ovim oblastima.

U cilju što bolje promocije turističke ponude Crne Gore tokom berze se realizuju individualni sastanci sa medijima i turoperatorima, a tokom posljednjeg dana sajma planirana je i organizacija konferencije/prezentacije za novinare i turooperatore, u saradnji sa partnerima. Direktor NTO-a, Saša Radović je održao sastanke sa predstavnicima turističke privrede i medija, kao i sa akreditovanim ambasadorima u ovoj zemlji.

Na izuzetno posjećenom štandu NTO CG svoju ponudu predstavljaju Turistička organizacije Bara, Budve i Herceg Novog, „Montenegro Stars Hotel Group“ i turoperator „R-Tours Montenegro“.

Da je interesovanje za Crnu Goru sa ovog tržišta veliko pokazuju i planirani čarter letovi iz Bakua u organizaciji turoperatora „Millenium“ iz Azerbejdžana sa turoperatorom „R-Tours Montenegro“ avionima Montenegro airlinesa. Turkish airlines takođe najavljuje veći broj putnika na relaciji Baku - Istanbul - Podgorica. Imajući u vidu značaj ovog tržišta, u procesu je i liberalizacija viznog režima za građane Azerbejdžana koji tokom ljetnje sezone planiraju da posjete Crnu Goru, što će umnogome olakšati putovanja. Nakon dosadašnjeg gotovo zanemarljivog broja turista iz ove kavkaske zemlje, ove godine ih se očekuje preko 3 000.