

Značajno interesovanje za Crnu Goru na sajmu nekretnina u Kanu

Zurück



Na sajmu nekretnina MIPIM 2013 na kome učestvuje i crnogorska delegacija predvođena ministrom Branimirom Gvozdenovićem, vlada značajno interesovanje za našu zemlju. MIPIM je najveći međunarodni sajam nekretnina koji se ove godine, po dvadeset četvrti put organizuje u Kanu, u periodu od 12. do 15. marta. Poznat je po prisustvu velikog broja zemalja, i kao takav okuplja najuticajnije donosiocice odluka na tržištu nekretnina, omogućavajući im prisustvo najvećoj izložbi razvojnih projekata.

U okviru Sajma, na crnogorskom štandu organizovana je i *Prezentacija države* (Country Presentation) na temu *Crna Gora - Skriveni dragulj Mediterana*, na kojoj je potencijale za ulaganja predstavio ministar Gvozdenović. Cilj ovog dešavanja, kome je prisustvao veliki broj učesnika, bio je da se potencijalni investitori i međunarodni mediji dodatno informišu o investicionoj klimi i mogućnostima ulaganja u Crnu Goru. Na prezentaciji je, pored ministra Gvozdenovića, govorio gradonačelnik prijestonice Cetinje Aleksandar Bogdanović, te predstavnici kompanija koje već realizuju projekte u Crnoj Gori.

Učesnici su tako imali priliku da se upoznaju sa prirodnim ljepotama naše zemlje, te mogućnostima za ulaganje kako na jugu, tako i na sjeveru, sa akcentom na region Bjelasice i Komova. Stabilan finansijski sistem, dosadašnja iskustva nekih od najvećih investitora u Crnoj Gori i usmjerenost na ulaganja u hotelsku industriju, zainteresovale su prisutne profesionalce iz oblasti nekretnina i investitore.

Otvoreno tržište, stabilan put ka EU i NATO, euro kao valuta, neki od najpoznatijih svjetskih operatora u turizmu koji rade u Crnoj Gori, procedure za registraciju preduzeća i poslovanje prilagođene najboljoj praksi, među pet najbrže rastućih turističkih destinacija, i značajne ugovorene investicije u turizmu, čine nas dobrim partnerom za realizaciju projekata evropskih standarda. Istovremeno, suviše smo mali da stavimo kvantitet ispred kvaliteta, te svaki m2 mora biti isplaniran u skladu sa principima održivog razvoja, istakao je Gvozdenović.

Na crnogorskom štandu izloženi su i projekti i investicioni potencijal naše zemlje. Kompanije koje se predstavljaju na štandu Ministarstva održivog razvoja i turizma su: *Adriatic Marinas - Porto Montenegro, Luštica Development, Monterra, Boka Fund i Safiro Montenegro.*

Pored velikog broja sastanaka sa predstavnicima kompanija u oblasti nekretnina, ministar Gvozdenović susreo se i sa ministrom banja i turizma Krasnodarskog kraja Ruske Federacije Evgenijem V. Kudeljem. Uz izraženo zadovoljstvo tradicionalno dobrim i prijateljskim odnosima, Gvozdenović je razmijenio mišljenja sa Kudeljom u vezi sa potencijalnim investicijama u turizmu. Takođe, konstatovano je da je neophodno dalje jačati saradnju dvije zemlje, posebno u kontekstu činjenice da je, samo u periodu januar - oktobar 2012, Crnu Goru posjetilo više od 241 000 turista iz Rusije.

Ministar Gvozenović sutra će imati odvojene sastanke sa ministarkom za planiranje, životnu sredinu i urbanizam Kneževine Monako Mari-Pjer Gramaljom, ministrom za ekonomiju i finansije Monaka Žanom Kastelinijem, ministrom vanjskih poslova ove zemlje Žoze Badiom i njihovim predsjednikom Komore za ekonomski razvoj Mišelom Dotom. Planiran je takođe niz sastanaka sa potencijalnim investitorima i developerima tokom Sajma.

MIPIM je mjesto za upoznavanje vodećih partnera i potencijalnih investitora iz preko 90 država svijeta. Preko 20.000 posjetilaca, uključujući više od 4.200 predstavnika velikih investitora, korporativnih krajnjih korisnika i hotelskih grupacija će pregovarati o poslovima na sajmu. U 2012. godini MIPIM je imao preko 19.400 posjetilaca, 4.130 investitora, preko 400 novinara iz 90 države svijeta.

S obzirom na težnje Crne Gore da postane prepoznatljiva investiciona destinacija, sajam nekretnina MIPIM predstavlja dobru priliku za promociju na međunarodnom tržištu, kao i za sastanke, povezivanje i umrežavanje sa investitorima u oblasti nekretnina.