

Ponuda Crne Gore predstavljena na sajmu turizma «Holiday World» u Pragu

Zurück



U okviru sajma «Holiday World», sinoć su tokom tradicionalnog okupljanja agencija i partnera u srednjevjekovnom dvorcu Djetenice na svečanoj gala večeri dodjeljena priznanja turističkom naselju "Slovenska plaža" i hotelima „Queen of Montenegro“ i "Otrant" za prvoklasnu uslugu u sezoni 2012.

Nagrade su rezultat procjene gostiju i ankete stručnjaka u turizmu sa češkog tržišta a uručene su od strane turoperatora „Vitkovice tours“. Prisutnima se u ime dobitnika obratio direktor NTOCG Saša Radović koji je i ovom prilikom pozvao češke agencije da prošire svoje poslovanje u Crnoj Gori i uvjere se u kvalitet ne samo ova tri objekta već i drugih hotela. Naglasio je da su pripreme za ljetnju sezonu otpočele znatno ranije nego prethodnih godina, te da će se u unaprijeđenje kvaliteta uvjeriti i zahtjevni češki turisti. Podsjetio je da su prve organizovane grupe turista koje su posjetile našu zemlju davnih tridesetih godina prošlog vijeka, upravo bile iz Češke.

„Holiday World 2013“ je ove godine organizovan zajedno sa međunarodnim sajmom za gastronomiju "[Top Gastro](#)" kao i specijalizovanim turističkim sajmom za golf - "Golfshow". Sajamski nastup Crne Gore je rezultat saradnje turističkih organizacija sa primorja i LTO Cetinja, tako da su na zajedničkom štandu prisutne turističke organizacije Bara, Budve, Kotor, Tivta, Herceg Novog, Ulcinja i Cetinja, zatim HG „Budvanska rivijera“, HTP „Mimoza“ iz Tivta i HTP „Ulcinjaska Rivijera“. Objedinjenu turističku ponudu durmitorske regije su predstavile lokalne turističke organizacije Mojkovca, Plužina, Pljevalja i Žabljaka čiji je nastup omogućen uz program podrške razvoja turizma na sjeveru koji sprovodi USAID kroz program CHF-a.

Danas, drugog dana sajma, Radović je održao pres brifing za desetak predstavnika najuticajnijih čeških medija, odnosno njihovih redakcija za turizam.

Česi važe za iskusne putnike koji su posebno zainteresovani za prirodu i aktivan odmor. Kada su u pitanju njihove navike tokom putovanja, karakteristično je da nisu isključivo vezani za kupališni turizam, već i za druge vidove selektivnog turizma kao što su planinski, eko turizam, kulturni, avanturistički (rafting, biciklizam, planinarenje) i dr.

Većina njih je upoznata sa turističkom ponudom Crne Gore, a tokom sajma su generalno bili zainteresovani za smještajne kapacitete, puteve za pješaćenje i biciklizam, izlete i zabavne manifestacije, kao i za cijene tokom ljetnje

sezone 2013.

Do kraja 2012. godine Crnu Goru je posjetilo skoro 27.000 Čeha koji su ostvarili približno 175.000 noćenja, što predstavlja povećanje od 2% u odnosu na 2011. godinu.

„Holiday World“ se održava u Pragu od 7. do 10. februara. Ovaj 22 po redu sajam je jedan je od najbitnijih centralnoevropskih sajmova turizma.