# Radović: Depardje dobar za promociju Crne Gore

Zurück

Posjeta francuskog glumca Žerara Depardjea može da ima veliki uticaj na promociju Crne Gore kao turističke destinacije saopštio je za Prvu TV, Saša Radović, direktor Nacionalne turističke orgnizacije. „Mi ćemo iskoristiti u svim našim prezentacijama i promocijama jer uvijek zavređuje posebnu pažnju kad pomenete neke prezentaije koliko je poznatih ljudi posjetilo Crnu Goru. Svi danas vole da borave tamo gdje poznati borave, da odmaraju tamo gdje mogu da vide nekog poznatog", kazao je Radović.

Govoreći o novogodišnjim i božićnim praznicima, on je kazao da je oko 25.000 ljudi boravilo samo u Budvi u tom periodu. „Naravno kad se uzmu u obzir i oni zimski ski centri koji su imali doček nove godine u hotelima, Kotoru, procjena je da ne bi bilo ispod 30-40 000 ljudi za novu godinu u Crnoj Gori", kaže Radović.

Iz Ministarstva održivog razvoja i turizma je nedavno saopšteno da su nastavljeni pregovori sa Rajan Air-om. "Nadamo da se neće priča zaustaviti na Rajan Air-u, jer smo tu negdje čak i blizu finalizacije dogovora sa Rajan Air-om. Nadam se da ćemo ubrzo imati vrlo konkretne dogovore i sa Vis Air-om, Isi Jetom sa brojnim drugim avio-kompanijama koje imaju interes da lete za Crnu Goru", kazao je direktor NTO.