

WBA i Turistička Nova godina

[Zurück](#)









Dodjela godišnjih nagrada za doprinos kvalitetu, afirmaciji i promociji turističke ponude Crne Gore "**Wild Beauty Award 2012.**" upriličena je sinoć u hotelu "Palas" u Petrovcu. Ujedno je organizovana i proslava "Turističke Nove godine" u saradnji sa Crnogorskim turističkim udruženjem.

Dodjela ovog prestižnog nacionalnog priznanja se održala osmu godinu za redom pod pokroviteljstvom **predsjednika Crne Gore, Filipa Vujanovića**, a u organizaciji **Nacionalne turističke organizacije Crne Gore**.

Predsjednik Vujanović je u svom obraćanju čestitao cjelokupnoj privredi na ostvarenim rezultatima, posebno rukometašicama koje su dale snažan impuls promociji Crne Gore i istakao da je ova godina u uslovima krize bila izuzetno uspješna, što pokazuje i 690 miliona prihoda.

Ministar održivog razvoja i turizma, Branimir Gvozdenović najavio je za narednu godinu oslanjanje razvoja turizma na one subjekte koji nude visok kvalitet ponude, kreativnost i dobre rezultate, kao i sprovođenje projekata koji će održati Crnu Goru na poziciji jedinstvene destinacije sa perspektivnom budućnosti kada je riječ o turizmu, radnim mjestima i investicijama. Kako je naveo, cilj tokom 2013. godine je ostvarenje 10 miliona noćenja i 1,5 miliona turista. "Ovo okupljanje slavi kontinuitet uspješne turističke priče obzirom da je Crna Gora na svjetskoj turističkoj mapi održala i unaprijedila pozicije na značajnim emitivnim tržištima." rekao je direktor NTO CG Saša Radović u svom obraćanju.

Odluku o kategorijama i nagrađenima za 2012. godinu donio je **Savjet za dodjelu "Wild Beauty Award 2012."** kroz 14 kategorija, u sastavu: Branimir Gvozdenović, ministar održivog razvoja i turizma, uvaženi profesori: doc. dr Silvana Đurašević, prof. dr Borislav Uskoković, prof. dr Stevan Popović, predstavnici medija: Gorica Šaković, Marijana

Kadić-Bojanić, Nikola Perković, kao i predstavnici turističke privrede Mile Stijepović, Branko Kaženegra, Žarko Radulović i Predrag Jelušić.

Dobitnici nagrada **“Wild Beauty Award 2012.”** su:

Hoteli:

Najbolji novi hotel u primorskom dijelu Crne Gore:

Boutique hotel „Hippocampus“ - 4*, Kotor

Najbolji novi hotel u sjevernom dijelu Crne Gore:

Hotel „Franca“ - 4*, Pljevlja

Najbolji novi hotel u centralnom dijelu Crne Gore:

Boutique hotel „Ziya“ - 5*, Podgorica

Najbolji mali hotel u Crnoj Gori:

Mali hotel „Trebjesa“ - 4*, Nikšić

Najbolje etno selo/eko katun:

Prvu nagradu dijele

Etno selo „Izlazak“ - selo Rudinice, Plužine

Etno selo „Vuković“ - Vraneška dolina Tomaševo, Bijelo Polje

Hotelsko-turistička preduzeća i agencije:

Hotelsko-turističko preduzeće **sa najboljom novom ponudom i doprinosom u razvoju turizma:**

HG “Budvanska rivijera”, Budva

Turoperator koji dovodi najveći broj turista u crnu Goru:

R-Tours

Turistička agencija sa najboljim rezultatima u valorizaciji ponude kontinentalnog i planinskog dijela Crne Gore:

“Explorer”, Kolašin

Turističko preduzeće odnosno agencija sa najboljim rezultatima u oblasti MICE turizma:

“Congress travel” - Podgorica

Projekat - kampanja, koji je doprinio promociji, unaprjeđenju imidža i podizanju kvaliteta turističke ponude Crne Gore:

DRV kongres (Crnogorski kongresni biro)

Takođe, na predlog Kongresnog biroa Crne Gore (Montenegro Convention Bureau) i NTO CG, Savjet je odlučio da posebno istakne kompanije koje su doprinijele uspjehu ovog događaja a to su: Crnogorsko turističko udruženje sa svojim članovima, Opština Budva, Lokalna turistička organizacija Budve, hoteli “Splendid Conference & Spa”, “Queen of Montenegro”, “Avala Resort & Villas” i “Mediteran”, Montenegro Airlines, Congress Travel, NVU “Šarenice” iz Pljevalja, brojni sponzori među kojima su: Aerodromi Crne Gore, Plantaže, Elektroprivreda, USAID, T-Com, Aqua

Monta, Rada a naravno i svim ostalim turističkim agencijama, hotelima i restoranima, kao i brojnim vodičima i volonterima.

Manifestacije:

Najbolja turistička manifestacija u Crnoj Gori

Doček 2012. Nove godine u Budvi

Plaže:

Najbolja plaža je "Almara Beach Club" – Oblatno, Tivat

Turističko mjesto-lokalitet:

Najbolje turističko mjesto je Tivat

Najbolji turistički web sajt:

www.riders.me

Medij (autorsko djelo, autor):

Seriya „Budva na pjenu od mora“, Milan Karadžić

The Luxury Collection – DOO „RLC“ Podgorica, štampani medij

Projekti iz oblasti turizma:

“Unapređenje turističke ponude u NP Biogradska gora”, NP Biogradska gora

Najatraktivnija turistička ponuda (specifična atrakcija):

Diskoteka “Top Hill”, Budva

Najbolji investicioni projekat u turizmu:

„Luštica Development“- Orascom

Event godine - Događaj sa najvećim promotivnim efektom za Crnu Goru:

Učešće i odličja Ženske rukometne reprezentacije Crne Gore na Olimpijskim igrama i Evropskom prvenstvu

Specijalna nagrada za unapređenje kvaliteta smještajnih kapaciteta:

EU Ecolabel standard, LTO Bar

Posebno je pohvaljena „Monografija Šavnika“, autora Igora Šuntića **i manifestacije: „Lake Fest“,** Nikšić, kao i **„Pivsko posijelo“,** Kulturni centar Plužine.

Dodjelu prestižnog nacionalnog priznanja **WBA** ustanovio je Savjet za turizam Vlade 2005. godine u pravcu podsticanja i afirmacije sektora turizma, unapređenja kvaliteta, promocije i konkurencije, kreiranja i prepoznavanja turističkih vrijednosti, a slijedeći strateško opredjeljenje za stvaranje održivog i prepoznatljivog turističkog proizvoda Crne Gore čija je osnovna premisa kvalitet na svim nivoima turističke ponude.

Dobitnicima su uručene skulpture "Lovćen", rad docenta Fakulteta likovnih umjetnosti na Cetinju, Nenada Šoškića, i Plakete, rad docenta za grafički dizajn na Fakultetu likovnih umjetnosti na Cetinju, Ane Matić.